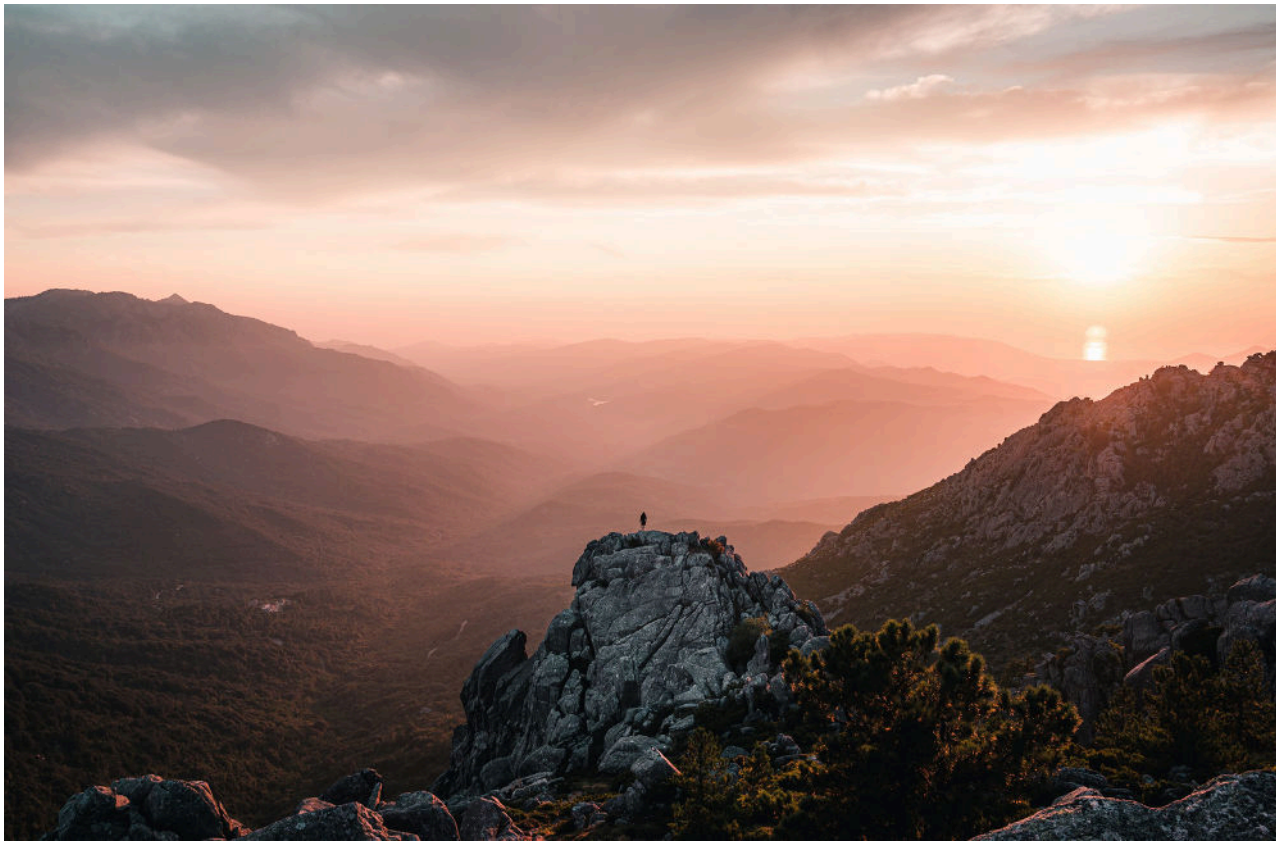
PORTIVECHJU
turisimu

GUIDE DU PARTENAIRE 2026



PRO.PORTOVECCHIO-TOURISME.CORSICA

LECCI turisimu

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SUD CORSE

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Jean-Christophe ANGELINI
Président de la CCSC,
Maire de Cità di Portivechju.

Laurence GIRASCHI
Directrice Générale des Services CCSC.

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SUD CORSE

Marie-Pierre PAPI
Directrice
Tél : 04 95 70 25 20
direction@destination-sudcorse.com
Mise en application de la politique de développement touristique, développement des partenariats, gestion et représentation de la structure, réalisation d'actions marketing, accueil Presse.

Emmanuelle TOMASI
Service gestion
Tél : 04 95 70 73 90
gestion@destination-sudcorse.com
Gestion administrative et comptable de la structure, promotion et commercialisation

Camille PANAGOS
Promotion et commercialisation
Tél : 04 95 70 73 89
evenementiel@destination-sudcorse.com
Promotion et évènementiel, relation Presse et Influenceurs/blogueurs, développement de la Boutique de l'office, mission Portivechju in Giru.

Vannina SALVINI
Promotion et commercialisation
Tél : 04 95 70 73 89
promotion@destination-sudcorse.com
Promotion et commercialisation, réalisation des éditions, animation numérique de territoire.

Arnaud PIERONI
Responsable accueil
Tél : 04 95 70 71 49
service.accueil@destination-sudcorse.com
Responsable accueil. Animation numérique du territoire. Traitement et publication des statistiques.

Dolinda PAOLACCI
Référente qualité et accueil
Tél : 04 95 70 09 58
partenariat@destination-sudcorse.com
Référente Qualité, accueil et information du public, promotion de la destination. Votre référente partenaires Loisirs.

Charlotte PIERI
Service Taxe de séjour
Tél : 04 95 70 71 48
hebergement@destination-sudcorse.com
Accueil et information du public.
Votre référent taxe de séjour.

Tatiana BORNEA
Classement
Tél : 04 95 73 75 00
classement@destination-sudcorse.com
Accueil et information du public, visite de classement des hébergements meublés.
Votre référente classement des meublés de tourisme.

PORTIVECHJU turisimu

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL
Espace Jean-Paul de Rocca Serra - Rue Fred Scamaroni
20137 Porto-Vecchio
Tél : 04 95 70 09 58
accueil@destination-sudcorse.com

BIT DE LECCI
N°57 Stradonu di a Mirria, a Cruci
20137 LECCI
Tél : 04 95 71 05 75
accueil.tourisme@cc-sudcorse.fr

Sandrine RINALDI
Service Patrimoine
Tél : 04 95 73 75 03
patrimoine@destination-sudcorse.com
Valorisation et promotion du patrimoine (bâti, naturel, immatériel...). Votre référente mise en valeur du Patrimoine.

Isabelle KILBURG
Webmaster
Tél : 06 37 51 45 19
webmaster@destination-sudcorse.com
Gestion des outils numériques, développement de Portivechju Turisimu sur les réseaux sociaux, animation numérique de territoire, réalisation des éditions. Votre référente partenaires Hébergements

Patricia SOARES-DIONISIO
Conseillère en séjour
Tél : 04 95 70 09 58
accueil@destination-sudcorse.com
Accueil et information du public, promotion de la destination, valorisation de l'offre touristique, billetterie.

Nicolas PIETRI
Conseiller en séjour
Tél : 04 95 70 09 58
accueil@destination-sudcorse.com
Accueil et information du public, promotion de la destination, valorisation de l'offre touristique, billetterie.

Romy FANCELLU-OLIVIERI
Responsable BIT de Lecci
Tél : 04 95 71 05 75
info.tourisme@cc-sudcorse.fr
Responsable accueil. Gestion administrative, promotion et commercialisation. Votre référente «Partenariat» pour la commune de Lecci.

Clea GUERRINI
Référente partenariat et accueil BIT de Lecci
Tél : 04 95 71 05 75
accueil.tourisme@cc-sudcorse.fr
Accueil et information du public, promotion de la destination. Votre référente «Partenariat» pour la commune de Lecci.

NOS ENGAGEMENTS

La destination Sud Corse connaît depuis plusieurs années une constante augmentation de la fréquentation touristique. Ce tourisme, perçu comme acquis mais non maîtrisé, doit aujourd'hui s'inscrire dans une démarche durable, vivable et équitable.
Dans la même lignée que Les Ateliers du Tourisme Durable, notre Feuille de Route 2023/2026 résulte d'une réflexion commune entre notre équipe et nos élus dont la volonté est de construire collectivement une nouvelle politique touristique :

UNE STRATÉGIE DE TOURISME DURABLE

Cette stratégie devra, à long terme, positionner le Sud Corse comme destination touristique responsable, différenciée en se fixant des objectifs :

- Réduire la pression sur les milieux les plus fragiles,
- Diffuser les flux dans l'espace et dans le temps,
- Diversifier l'offre touristique,
- Conforter le développement touristique du territoire en valorisant et préservant la richesse du patrimoine naturel et culturel, la qualité de vie et la beauté des paysages, en limitant les nuisances et impacts sur le territoire,
- Mobiliser les acteurs économiques,
- Travailler de manière collaborative avec les professionnels pour une meilleure adaptabilité aux besoins du terrain,
- Faire connaître aux visiteurs l'ambition et l'engagement responsable du territoire,
- Accorder une réflexion et mettre en place des actions directes agissant sur l'impact de la mobilité.

UNE NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION POUR...

SE REPOSITIONNER, SE RÉAPPROPRIER, TRANSMETTRE.

Plus qu'un simple logo, il s'agit d'une véritable **refonte de notre communication s'alignant à nos actions et à notre vison du tourisme durable.**

Nous souhaitions faire émerger une marque **incarnant l'ADN du territoire,** véhiculant avec justesse nos valeurs, notre démarche, adressant une invitation à la rencontre, à l'émotion, teintée d'humour, d'orgueil et de générosité.

La marque Portivechju turisimu résulte d'un travail co-créatif. Accompagnés par une agence spécialisée en marketing et communication touristique et avec la participation d'une poignée de personnalités issues de notre communauté (hôtelier, restaurateur, artiste, historien, ambassadeur, ...), nous nous sommes questionnés sur l'origine, le caractère du territoire mais également sur le visiteur que nous souhaitons recevoir... L'idée était, non pas de définir les choses telles qu'elles sont, mais plutôt de les définir telles que nous les rêvons.

L'esprit collaboratif est essentiel puisque la marque est notre outil de communication, à nous institutionnels, mais également à vous, socio-professionnels qui êtes les premiers ambassadeurs du territoire.

NOS MISSIONS

ACCUEILLIR, CONSEILLER

99 000
visiteurs accueillis en moyenne par an dans nos locaux (Portivechju & Lecci)

881 000
vues enregistrées en moyenne par an sur notre site web

64 000
personnes font partie de notre communauté sur les réseaux sociaux (Portivechju & Lecci)

16 200
demandes reçues en moyenne par téléphone, courrier, e-mails, etc. (Portivechju & Lecci)

Un espace d'accueil,
situé dans le cœur de ville à l'Espace Jean-Paul de Rocca Serra (Rue Fred Scamaroni) est ouvert toute l'année :

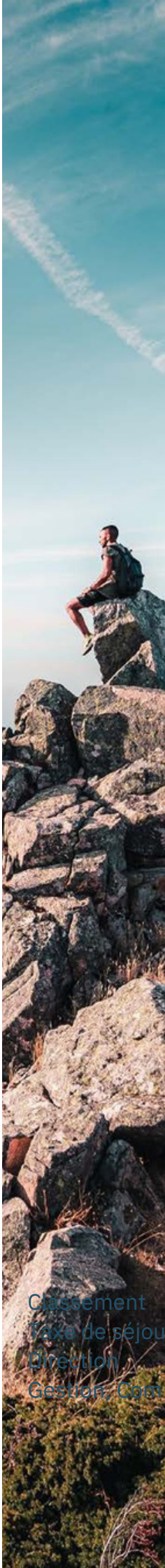
CONSEIL EN SÉJOUR - RÉSERVATION - BILLETTERIE - VISITES GUIDÉES - BOUTIQUE - EXPOSITION

Deux Bureaux d'Information Touristique (BIT),
situé sur le port de plaisance (à la Capitainerie) et ouvert de juin à septembre et un second à Lecci, ouvert toute l'année .

Nos services administratifs
sont ouverts toute l'année et se trouvent 17 avenue Maréchal Leclerc à Portivechju :

DIRECTION - PARTENARIAT - PATRIMOINE - PROMOTION ET ÉVÉNEMENTIEL - QUALITÉ - CLASSEMENT - TAXE DE SÉJOUR - GESTION ET COMPTABILITÉ

Un rapport d'activités annuel est édité et téléchargeable sur notre site pro.



PROMOUVOIR

Le site internet : une vitrine pour la destination !

▶ WWW.PORTOVECCHIO-TOURISME.CORSICA

Notre site internet se réinvente avec un design frais, inspiré de notre marque. Un concept qui la part belle à l'image et au message plongeant le **voyageur au coeur l'expérience.**
Il propose plus d'une porte d'entrée au territoire ! Par saison, par envie, par expérience.. Cette refonte s'inscrit dans une démarche de web first mobile afin de répondre aux attentes actuelles des utilisateurs. Enfin, dans le cadre de notre engagement tourisme et handicap, notre site est conforme aux normes R.G.A.A., l'accessibilité numérique consistant à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap.

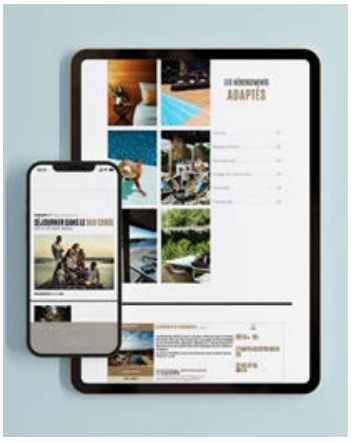
La place de marché au cœur de notre stratégie digitale

La « market place » répond aux nouvelles pratique des internautes ainsi qu'aux enjeux du marché du tourisme d'aujourd'hui. Il s'agit d'un outil gratuit de réservation en ligne, intégré à notre site internet. Il permet la réservation d'une à plusieurs nuitées, d'une activité, visite ou service...
Notre objectif étant d'accroitre la consommation « locale » du visiteur pendant son séjour en lui proposant des produits complémentaires à son hébergement.

5 bonnes raisons d'adhérer à la Place de Marché :

1. C'EST GRATUIT !
2. J'UTILISE UN SEUL OUTIL.
3. J'ÉLARGIE MA STRATÉGIE DE CONQUÊTE DE NOUVEAUX CLIENTS.
4. JE PARTICIPE À LA STRATÉGIE DIGITALE DE L'OFFICE DE TOURISME.
5. JE RÉDUIS MES FRAIS DANS MES DÉMARCHES DE DISTRIBUTION (INTERMÉDIAIRES, MULTIPLICATION DES COMMISSIONS) ET DE COMMERCIALISATION (DOUBLE SAISIE, COMMUNICATION, ...).

Des brochures dynamiques



Plus responsable et plus efficace, l'information dématérialisée répond parfaitement aux attentes de nos visiteurs.
Les brochures dynamiques permettent une nouvelle approche de consommation de l'offre : mobilité verte, séjour adapté, activités en famille, que faire quand il pleut, etc...
À la demande, nos conseillers en séjour les éditent et les transmettent directement par courriel. Essentiellement pensées pour être consultées en ligne, ces brochures sont interactives et mises à jour en temps réel.

Édition (papier)

Le guide Immersion dans le Sud Corse combine, à la fois, guide d'appel, guide découverte et guide hébergement. D'une part, il présente la destination à celles et ceux qui ne la connaissent pas encore ou qui aimeraient la connaître à d'autres saisons. D'autre part, il renseigne nos (futurs) visiteurs préparant leur séjour ou se trouvant déjà sur place.

UNE SUITE NUMÉRIQUE ...

Il dispose de belles pages éditoriales valorisant la diversité de l'offre touristique du territoire et redirige nos lecteurs en quête de bonnes adresses vers notre site web. Cette continuité numérique vers vos annonces permet la mise à jour en temps réel de vos contenus.

ET RESPONSABLE

Cartes, dépliants

Guides rando, Carte touristique, Plan de la ville, Guide de la Citadelle... Ces documents sont imprimés à environ 35 000 exemplaires par an.

Valorisation du patrimoine et mise en produit

Parcours audio-guidés À Spassu
Cette application immersive offre des parcours pédestres audio-guidés au cœur de la cité de Portivechju et du territoire Sud Corse. Son objectif est de transmettre la mémoire patrimoniale et historique de la région. Plusieurs parcours sont disponibles : «A Citadedda», «A Marina», «Le sentier des tafoni» et «Le sentier de Cala d'I Pini» et d'autre viendront s'ajouter.

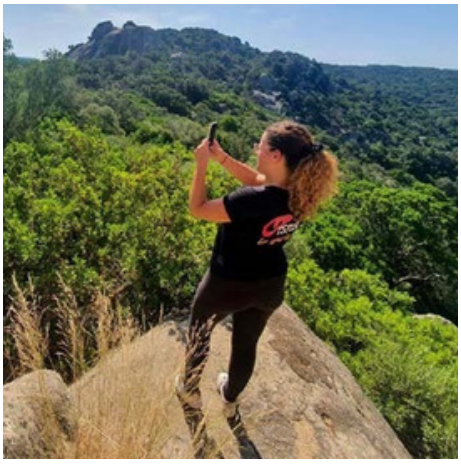
L'Office de Tourisme de Portivechju propose des visites guidées comme «A Citadedda» ou «Balade avec un Nez», des chasses au trésor et jeux de piste comme «L'Énigme du pirate» ou «I Quartiera» ainsi que des ateliers pour les enfants.
Le Bit de Lecci propose également des visites patrimoniales guidées «L'histoire singulière de Lecci et ses lieux de culte» et «La baie de St Cyprien et son histoire».

L'Exposition permanente « In Portivechju » au Bastion de France. C'est un travail de fond qui a été réalisé par notre service patrimoine en partenariat avec le service de l'action culturelle de la ville. L'expo met en avant le patrimoine naturel, matériel et immatériel de la cité.

Portivechju in Musica : Cet évènement propose des concerts gratuits (5 programmations) dans le cœur de ville au mois de septembre. Il s'appuie sur l'identité de notre territoire à travers des acteurs culturels insulaires, et concrétise les engagements de l'OTI.

Participation pérenne aux :

- Journées Mondiales des Zones Humides en février,
- aux Journées Européennes de l'Archéologie et aux journées du Patrimoine de Pays et des Moulins en juin,
- ainsi qu'aux Journées Européennes du Patrimoine en septembre.



Salons, évènements

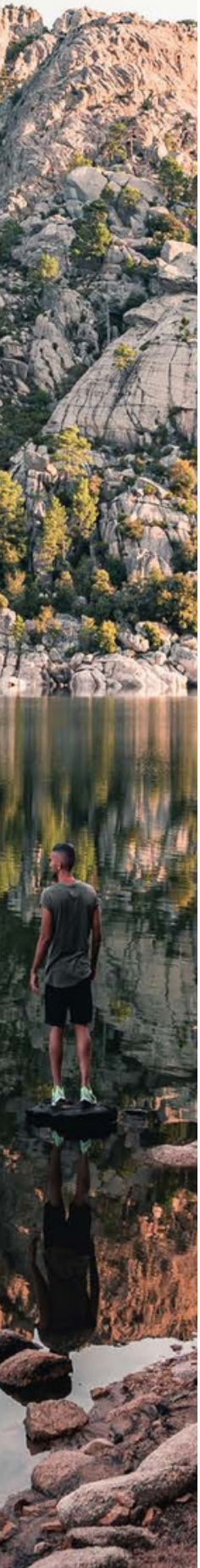
Présence ciblée sur les évènements et salons du tourisme nationaux et internationaux.

Presse & Influenceurs

Accueil presse : télévision, presse écrite et web
Publication d'articles ou insertions publicitaires dans la presse spécialisée.
Sollicité par de nombreux influenceurs, l'office sélectionne avec soin des ambassadeurs ayant une bonne notoriété mais également une certaine sensibilité artistique ou bien un message responsable.

Newsletter

Abonnés et partenaires reçoivent régulièrement nos actualités par le biais de la newsletter. Elle renvoie principalement sur site pro (actu, revue de presse) ou **sur notre agenda en ligne.**



CRÉER DES OUTILS

L'Incollable

Vous avez une, deux, cent questions sur le territoire ? La réponse est dans l'Incollable ! Cet outil vous est dédié. C'est un condensé de toutes les informations pratiques et culturelles pour vous permettre, à la fois, de renseigner vos hôtes et de former votre personnel saisonnier au patrimoine insulaire. En ligne, il est totalement accessible et offre une information fiable en temps réel.

▶ www.incollable-sudcorse.com

4ème édition des Ateliers du Tourisme Durable (ATD)

Le 27 novembre 2024, l'O.T.I. de Porto-Vecchio a organisé la 4e édition des Ateliers du Tourisme Durable, en partenariat avec la Municipalité de Portivechju et la Communauté de Communes du Sud Corse.

Fidèle à son fil conducteur « Un turisimu rispunsevuli in 3D : diversificà, disparà, difenda », cette nouvelle rencontre a poursuivi la réflexion engagée autour d'un tourisme plus équilibré, plus respectueux et plus ancré dans son territoire.

Cette édition a mis l'accent sur la résilience des destinations face aux changements climatiques, la sobriété énergétique dans les hébergements et la place des mobilités douces dans l'expérience touristique. Tables rondes, témoignages et échanges entre professionnels ont permis de partager des initiatives locales et nationales inspirantes, confirmant l'importance d'une transition collective vers un tourisme durable et responsable.

Les Ateliers du Tourisme Durable s'imposent désormais comme un rendez-vous annuel incontournable pour les acteurs du territoire.
La 5e édition se tiendra le 17 novembre 2025.
Toutes les informations sur https://pro.portovecchio-tourisme.corsica/ateliers-tourisme-durable/

Les Rendez-vous de l'Office

Nous avons le plaisir de vous retrouver chaque année à l'occasion des « Rencontres pro ». Ces rendez-vous ponctuels nous permettent de créer du lien avec vous et entre vous, partenaires et acteurs du tourisme, d'être à votre écoute tout en vous partageant notre vision du tourisme, vous présentant nos outils.

METTRE EN RÉSEAU

Un site internet dédié aux professionnels

Après le succès de la 1ère édition des ATD qui a réuni plus de 150 acteurs, l'O.T.I. a crée un centre de ressources en ligne. Un outil d'information privilégié pour les acteurs du tourisme du territoire (veille, classements, taxe de séjour, réglementation, photothèque, dossier de presse), orienté vers le tourisme durable et l'accessibilité et présentant notre identité, notre stratégie touristique, nos actions, etc...

Un groupe privé sur Facebook

Pour communiquer, tout au long de l'année et en temps réel, avec nos partenaires, sur l'actualité touristique, nos actions et transmettre les informations chaudes du territoire. Rejoignez- nous sur : Portivechju Turisimu & Pro

VOUS ACCOMPAGNER

Dans sa nouvelle stratégie de Tourisme Durable, l'OTI souhaite déployer ses actions « responsables » et « équitables » sur l'ensemble du territoire.

Transition écologique

L'O.T.I. vous accompagne dans votre démarche de transition écologique en vous informant sur les aides financières possibles. Selon les actions que vous souhaitez mettre en place, notre équipe se tient à votre disposition pour renseigner, conseiller et diriger vers les organismes compétents.

Sensibilisation

Sensibiliser sur l'environnement fragile qui nous entoure, mieux le connaître et instaurer les bonnes pratiques pour le protéger.

Formation

Tout au long de l'année, l'OTI de Portivechju vous propose plusieurs ateliers ou formations dans les domaines tels que la fiscalité, la communication, le marketing.

Slow tourisme et tourisme expérientiel

Slow tourisme et tourisme expérientiel sont les nouvelles tendances des voyageurs. Notre volonté est de vous aider à adapter votre offre à ces nouveaux modèles. Les voyages sont désormais immersifs. Dans un état d'esprit de découverte et d'aventure, les visiteurs sont plus que jamais en quête d'expérience, d'authenticité et de proximité. Aujourd'hui, les vacanciers veulent prendre le temps de découvrir. À nous de privilégier les ailes de saison, voire le hors-saison, valoriser notre savoir-faire, notre patrimoine, favoriser le circuit court, encourager les écogestes, préserver notre biodiversité et finalement assurer l'évolution d'une économie locale à long terme.

DEVENIR PARTENAIRE

Intégrer une démarche

· Adhérer à une stratégie touristique.

· Être ambassadeur de mon territoire, de ses valeurs, de ses engagements.

· Proposer une offre qualitative et adaptée.

· Travailler en réseau avec les équipes de l'office de tourisme et l'ensemble des socioprofessionnels.

· Être présent aux évènements (ATD, RDV de l'OTI, Formations...) de l'Office.

· Participer à la réflexion et à la mise en œuvre d'actions ou de produits dans le cadre d'une stratégie touristique durable.

Obtenir de la visibilité

· Sur le site internet de l'OTI : une page avec l'intégration de mes contenus : photos, vidéo, texte descriptif, tarifs, contacts, géolocalisation.

· Être présent au sein de la place de marché.

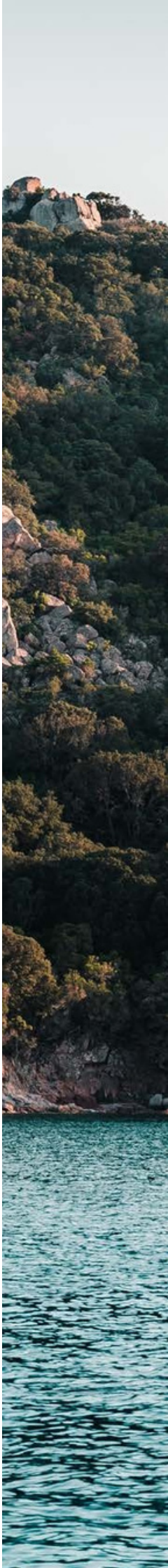
· Sur les brochures dynamiques : un bandeau avec l'intégration de mes informations : photo, texte descriptif, contacts...)

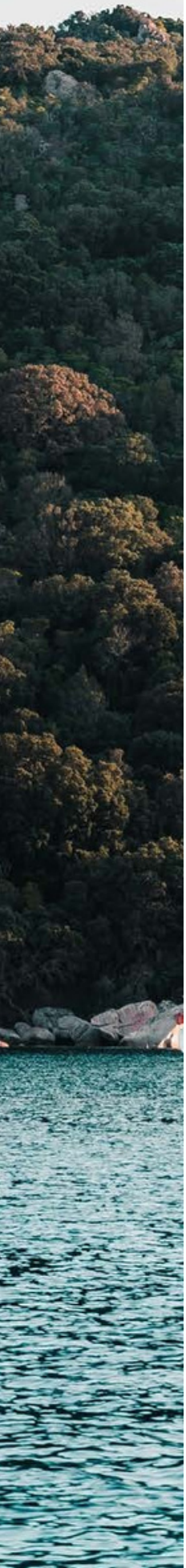
· À travers le réseau Apidae, et la diffusion de mon offre touristique sur le site de l'ATC (Visit Corsica), ou sur des plateformes telles que DATATourisme, etc...

· Sur l'Incollable (outil dédié aux professionnels et saisonniers).

· Dans le cadre de campagnes de communication (presse, RS), de collaborations (influenceurs), ou d'accueil presse (télévision, ...)

. Avec des présentoirs mis à la disposition du public pour mes dépliants dans les locaux du centre ville et du BIT de Lecci.





Bénéficier d'un accompagnement

· Disposer d'un accompagnement auprès de chaque service.

· Profiter d'un centre de ressources et d'outils : documentations touristiques, photothèque, outils d'accueil, Incollable, ...

COMMENT ?

Vos référents partenariat

Vous êtes un(e) HÔTEL DE TOURISME, APPART'HÔTEL, RÉSIDENCE DE TOURISME, VILLAGE DE VACANCES, CAMPING, AGENCE IMMOBILIÈRE OU DE VOYAGES, CHAMBRE D'HÔTES OU MEUBLÉ DE TOURISME,...

Contactez Isabelle KILBURG
- webmaster@destination-sudcorse.com
06 37 51 45 19

Vous êtes COMMERÇANT, RESTAURATEUR, PRESTATAIRE DE SERVICE, PRESTATAIRE D'ACTIVITÉS, ARTISAN OU PRODUCTEUR,...

Contactez Dolinda PAOLACCI
- partenariat@destination-sudcorse.com
04 95 73 75 04

Vous êtes un professionnel SUR LA COMMUNE DE LECCI,...

Contactez Clea GUERRINI
- accueil.tourisme@cc-sudcorse.fr
04 95 71 05 75

Vous souhaitez adhérer ou vous renseigner sur LA PLACE DE MARCHÉ
Contactez Isabelle KILBURG
- webmaster@destination-sudcorse.com
06 37 51 45 19

COMBIEN ?

Notre grille tarifaire 2026 est disponible sur le site pro.

pro.portovecchio-tourisme.corsica

Office de Tourisme Intercommunal de Portivechju
Espace Jean-Paul de Rocca Serra - Rue Fred Scamaroni
20137 Porto-Vecchio - Tél : 04 95 70 09 58
E-Mail : accueil@destination-sudcorse.com

Bureau d'Information Touristique de Lecci
N°57 Stradonu di a Mirria, a Cruci
20137 Lecci - Tél : 04 95 71 05 75
E-Mail : accueil.tourisme@cc-sudcorse.fr

Document édité par l'O.T.I de Portivechju - Octobre 2025