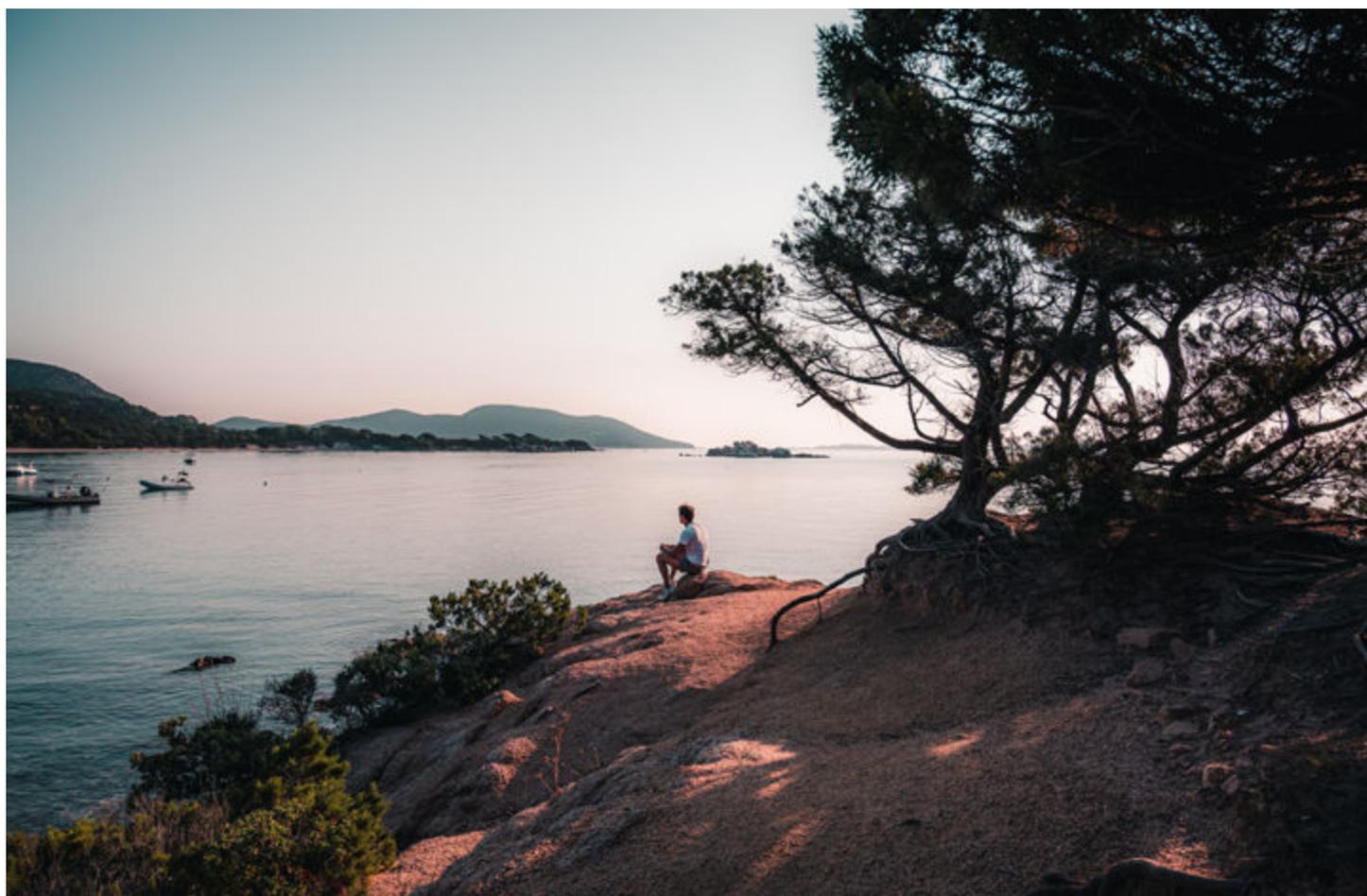


PORTOVECCHIO

turismo

GUIDE DU PARTENAIRE 2024



UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Jean-Christophe ANGELINI
Président de la CCSC,
Maire de Cità di Portivechju.

Laurence GIRASCHI
Directrice Générale
des Services CCSC.



**COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES
DU SUD CORSE**

Marie-Pierre PAPI - Directrice

Tél : 04 95 70 25 20
direction@destination-sudcorse.com

Mise en application de la politique de développement touristique, développement des partenariats, gestion et représentation de la structure, réalisation d'actions marketing, accueil presse.

Emmanuelle TOMASI Service gestion

Tél : 04 95 70 73 90
gestion@destination-sudcorse.com

Gestion administrative et comptable de la structure, promotion et commercialisation.

Sandrine RINALDI Service Patrimoine

Tél : 04 95 73 75 03
patrimoine@destination-sudcorse.com

Valorisation et promotion du patrimoine (bâti, naturel, immatériel...). Votre référente mise en valeur du Patrimoine.

Vannina SALVINI Promotion et commercialisation

Tél : 04 95 70 73 89
promotion@destination-sudcorse.com

Promotion et commercialisation, réalisation des éditions, animation numérique de territoire.

Arnaud PIERONI Responsable accueil

Tél : 04 95 70 71 49
service.accueil@destination-sudcorse.com

Responsable accueil. Animation numérique du territoire. Traitement et publication des statistiques.

Dolinda PAOLACCI Référente qualité et accueil

Tél : 04 95 70 09 58
accueil@destination-sudcorse.com

Référente Qualité, accueil et information du public, promotion de la destination. Votre référente partenaire Loisirs.

PORTIVECHJU

turisimu

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL
Espace Jean-Paul de Rocca Serra
Rue Fred Scamaroni
20137 Porto-Vecchio

Tél : 04 95 70 09 58
accueil@destination-sudcorse.com

Cedric RAFFIN
Service Taxe de séjour

Tél : 04 95 70 71 48
hebergement@destination-sudcorse.com

Accueil et information du public. Votre référent taxe de séjour.

Tatiana BORNEA
Classement

Tél : 04 95 73 75 00
classement@destination-sudcorse.com

Accueil et information du public, visite de classement des hébergements meublés. Votre référente classement des meublés de tourisme.

Camille PANAGOS
Promotion et commercialisation

Tél : 04 95 70 73 89
evenementiel@destination-sudcorse.com

Promotion et événementiel, relation Presse et Influenceurs/blogueurs, développement de la Boutique de l'office, mission Portivechju in Giru.

Isabelle KILBURG
Webmaster

Tél : 06 37 51 45 19
webmaster@destination-sudcorse.com

Gestion des outils numériques, développement de Portivechju Turisimu sur les réseaux sociaux, animation numérique de territoire, réalisation des éditions. Votre référente partenaire Hébergement.

Patricia SOARES-DIONISIO
Conseiller en séjour

Tél : 04 95 70 09 58
accueil@destination-sudcorse.com

Accueil et information du public, promotion de la destination, valorisation de l'offre touristique, billetterie.

Nicolas PIETRI
Conseiller en séjour

Tél : 04 95 70 09 58
accueil@destination-sudcorse.com

Accueil et information du public, promotion de la destination, valorisation de l'offre touristique, billetterie.

NOS ENGAGEMENTS

La destination Sud Corse connaît depuis plusieurs années une constante augmentation de la fréquentation touristique. Ce tourisme, perçu comme acquis mais non maîtrisé, doit aujourd'hui s'inscrire dans une démarche durable, vivable et équitable.

Dans la même lignée que Les Ateliers du Tourisme Durable, notre [Feuille de Route 2022/2026](#) résulte d'une réflexion commune entre notre équipe et nos élus dont la volonté est de construire collectivement une nouvelle politique touristique :

UNE STRATÉGIE DE TOURISME DURABLE

Cette stratégie devra, à long terme, positionner le Sud Corse comme destination touristique responsable, différenciée en se fixant des objectifs :

- Réduire la pression sur les milieux les plus fragiles,
- Diffuser les flux dans l'espace et dans le temps,
- Diversifier l'offre touristique,
- Conforter le développement touristique du territoire en valorisant et préservant la richesse du patrimoine naturel et culturel, la qualité de vie et la beauté des paysages, en limitant les nuisances et impacts sur le territoire,
- Mobiliser les acteurs économiques,
- Travailler de manière collaborative avec les professionnels pour une meilleure adaptabilité aux besoins du terrain,
- Faire connaître aux visiteurs l'ambition et l'engagement responsable du territoire,
- Accorder une réflexion et mettre en place des actions directes agissant sur l'impact de la mobilité.





UNE NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION POUR... SE REPOSITIONNER, SE RÉAPPROPRIER, TRANSMETTRE.

Plus qu'un simple logo, il s'agit d'une véritable **refonte de notre communication** s'alignant à nos actions et à notre vision du tourisme durable.

Nous souhaitons faire émerger une **marque incarnant l'ADN du territoire**, véhiculant avec justesse nos valeurs, notre démarche, adressant une invitation à la rencontre, à l'émotion, teintée d'humour, d'orgueil et de générosité.

La **marque Portivechju turisimu** résulte d'un travail co-créatif. Accompagnés par une agence spécialisée en marketing et communication touristique et avec la participation d'une poignée de personnalités issues de notre communauté (hôtelier, restaurateur, artiste, historien, ambassadeur, ...), nous nous sommes questionnés sur l'origine, le caractère du territoire mais également sur le visiteur que nous souhaitons recevoir... L'idée était, non pas de définir les choses telles qu'elles sont, mais plutôt de les définir tel que nous les rêvons.

L'**esprit collaboratif** est essentiel puisque la marque est notre outil de communication, à nous institutionnels, mais également à vous, socio-professionnels qui êtes les premiers ambassadeurs du territoire.



NOS MISSIONS

ACCUEILLIR, CONSEILLER

80 000

visiteurs accueillis
en moyenne par an dans nos
locaux

589 000

connexions enregistrées en moyenne
par an sur notre site web

56 800

personnes font partie de notre
communauté sur les réseaux
sociaux (Facebook, Instagram,
Twitter)

9 000

demandes reçues en moyenne par
téléphone, courrier, e-mails, etc.

Un nouvel espace d'accueil,

situé dans le cœur de ville à l'Espace Jean-Paul de Rocca Serra
(Rue Fred Scamaroni) est ouvert toute l'année :

CONSEIL EN SÉJOUR - RÉSERVATION - BILLETTERIE - VISITES GUIDÉES - BOUTIQUE

Un Bureau d'Information Touristique (BIT),

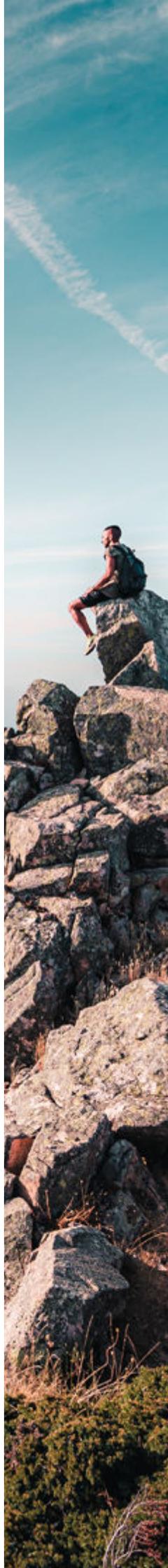
situé sur le port de plaisance (à la Capitainerie) est ouvert de juin
à septembre.

Nos services administratifs

sont ouverts toute l'année et se trouvent 17 avenue Maréchal
Leclerc :

DIRECTION - PARTENARIAT - PATRIMOINE - PROMOTION ET ÉVÉNEMENTIEL
- QUALITÉ - CLASSEMENT - TAXE DE SÉJOUR - GESTION ET COMPTABILITÉ

Un [rapport d'activités annuel](#) est édité et téléchargeable sur
notre site pro.





PROMOUVOIR

Refonte totale du site internet : nouvelle vitrine pour la destination !

► WWW.PORTOVECCHIO-TOURISME.CORSICA

Notre site internet se réinvente avec un design frais, inspiré de notre marque. Un concept qui la part belle à l'image et au message plongeant **le voyageur au coeur l'expérience**.

Il propose plus d'une porte d'entrée au territoire ! Par saison, par envie, par expérience (à venir)...

Cette refonte s'inscrit dans une démarche de **web first mobile** afin de répondre aux attentes actuelles des utilisateurs.

Enfin, dans le cadre de notre engagement **tourisme et handicap**, notre site est conforme aux normes R.G.A.A., l'accessibilité numérique consistant à rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par les personnes en situation de handicap.

La place de marché au coeur de notre stratégie digitale

La « market place » répond aux nouvelles pratiques des internautes ainsi qu'aux enjeux du marché du tourisme d'aujourd'hui. Il s'agit d'un outil gratuit de **réservation en ligne**, intégré à notre site internet. Il permet la réservation d'une à plusieurs nuitées, d'une activité, visite ou service... Notre objectif étant d'**accroître la consommation « locale »** du visiteur pendant son séjour en lui proposant des produits complémentaires à son hébergement.

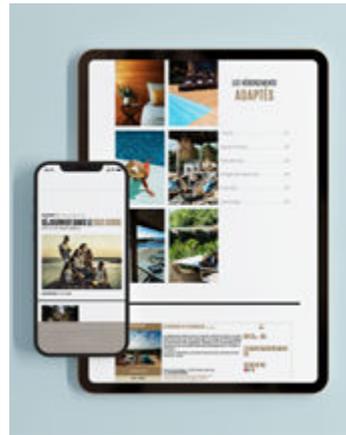
5 bonnes raisons d'adhérer à la Place de Marché :

1. C'EST GRATUIT !
2. J'UTILISE UN SEUL OUTIL.
3. J'ÉLARGIE MA STRATÉGIE DE CONQUÊTE DE NOUVEAUX CLIENTS.
4. JE PARTICIPE À LA STRATÉGIE DIGITALE DE L'OFFICE DE TOURISME.
5. JE RÉDUIS MES FRAIS DANS MES DÉMARCHES DE DISTRIBUTION (INTERMÉDIAIRES, MULTIPLICATION DES COMMISSIONS) ET DE COMMERCIALISATION (DOUBLE SAISIE, COMMUNICATION, ...).

Des e-brochures thématiques

Plus responsable et plus efficace, l'information dématérialisée répond parfaitement aux attentes de nos visiteurs. La brochure thématisée permet une nouvelle approche de consommation de l'offre : mobilité verte, séjour adapté, activités en famille, que faire quand il pleut, etc...

A la demande, nos conseillers en séjours l'éditent et la transmettent directement par courriel. Essentiellement pensée pour être consultée **en ligne**, la brochure thématisée est interactive, téléchargeable et peut être partagée.



Edition (papier)

Le guide **Immersion dans le Sud Corse** combine, à la fois, guide d'appel, guide découverte et guide hébergement.

D'une part, il présente la destination à celles et ceux qui ne la connaissent pas encore ou qui aimeraient la connaître à d'autres saisons. D'autre part, il renseigne nos (futurs) visiteurs préparant leur séjour ou se trouvant déjà sur place.

UNE SUITE NUMERIQUE ...

Il dispose de belles pages éditoriales valorisant la diversité de l'offre touristique du territoire et redirige nos lecteurs en quête de bonnes adresses vers notre site web. Cette continuité numérique vers vos annonces permet la mise à jour en temps réel de vos contenus.

ET RESPONSABLE

Cartes, dépliants

Guides rando, Carte touristique, Plan des hébergements et Plan de la ville... Ces documents sont imprimés, globalement, à environ 35 000 exemplaires par an.



Valorisation du patrimoine et mise en produit

Parcours audio-guidés À Spassu

Cette application immersive offre des parcours pédestres audio-guidée au coeur de la cité de Portivechju et du territoire Sud Corse. Son objectif est de transmettre la mémoire patrimoniale et historique de la région. Deux parcours sont disponibles : «A Citadedda» et «A Marina». D'autres viendront s'ajouter, au fur et à mesure, enrichissant notre démarche de valorisation patrimoniale du territoire.

L'Office propose des **visites guidées** « A Citadedda », « Et si les murs parlaient... » et des **chasses au trésor** et **jeux de piste** « L'Enigme du pirate », « I Quartieri ».

L'**Exposition** permanente « In Portivechju » au Bastion de France. C'est un travail de fond qui a été réalisé en 2022 par notre service patrimoine en partenariat avec le service de l'action culturel de la ville. L'expo met en avant le patrimoine naturel, matériel et immatériel de la cité.

Portivechju in Musica : Cet **évènement** propose des concerts gratuits (5 programmations) dans le cœur de ville au mois de septembre. Il s'appuie sur l'identité de notre territoire à travers des acteurs culturels insulaires, et concrétise les engagements de l'OTI.

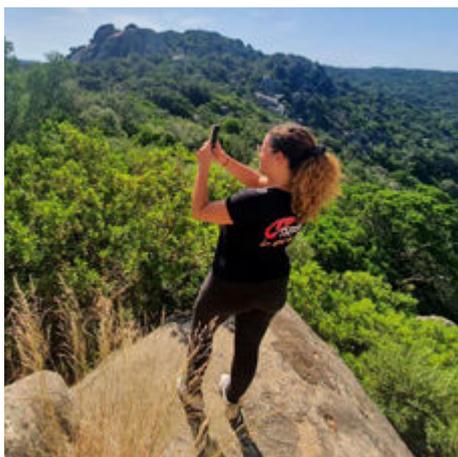
Participation pérenne aux :

- **Journées Mondiales des Zones Humides** en février,
- aux **Journées Européennes de l'Archéologie** en juin
- ainsi qu'aux **Journées Européennes du Patrimoine** en septembre.



Portivechju in Giru

Mathilda et Philippine, nos greeters, ont été présentes sur le terrain de mai à septembre. Leur mission : partager sur nos réseaux sociaux [portovecchiotourisme](#), leur expérience au quotidien, informer et sensibiliser notre communauté. In giru, elles ont consacré du temps aux publications, aux réels ainsi qu'aux stories.



Salons, évènements

Présence ciblée sur les évènements et salons du tourisme nationaux et internationaux.

Presse & Influenceur

Accueil presse : télévision, presse écrite et web

Publication d'articles ou insertions publicitaires dans la presse spécialisée.

Sollicité par de nombreux influenceurs, l'office sélectionne avec soin des ambassadeurs ayant une bonne notoriété mais également une certaine sensibilité artistique ou bien ainsi un message responsable.

Newsletter

Abonnées et partenaires reçoivent régulièrement nos actualités par le biais de la newsletter. Elle renvoie principalement sur [site pro](#) (actu, revue de presse) ou sur notre [agenda en ligne](#).

CRÉER DES OUTILS

L'Incollable

Vous avez une, deux, cent questions sur le territoire ? La réponse est dans l'Incollable ! Cet outil vous est dédié. C'est un condensé de toutes les informations pratiques et culturelles pour vous permettre, à la fois, de renseigner vos hôtes et de former votre personnel saisonnier au patrimoine insulaire. En ligne, il est totalement accessible et offre une information fiable en temps réel. ► www.incollable-sudcorse.com

3^{ème} édition des Ateliers du Tourisme Durable (ATD)

Le 13 novembre 2023, l'O.T.I. a organisé la 3^{ème} édition des [Ateliers du Tourisme Durable](#), en collaboration avec la Municipalité de Portivechju et la Communauté de Communes du Sud Corse.

Après une première édition qui a jeté les bases de la question du Tourisme durable en Corse, et une deuxième édition qui s'est concentrée sur quatre thèmes spécifiques : l'hébergement non marchand, le rôle des réseaux sociaux, la place incontournable des formations et l'innovation, cette troisième édition poursuit sa quête en gardant son fil conducteur « Un turisimu rispunsivuli in 3D : diversificà, disparà, difenda » et pose la question : **Le tourisme à l'heure du choix : rupture ou transition ?**

Pour y répondre, socio-professionnels, experts, acteurs politiques et associatifs, et citoyens se sont réunis pour suivre les retours d'expérience de Savoie, Bretagne, Venise, Corse... et former des ateliers de réflexion autour de 3 thématiques majeures.

Retrouvez nos replays et supports de cette journée sur notre site pro : <https://pro.portovecchio-tourisme.corsica/ateliers-tourisme-durable/>



Les Rendez-vous de l'Office

Nous avons le plaisir de vous retrouver chaque année à l'occasion des « Rencontres pro ». Ces rendez-vous ponctuels nous permettent de **créer du lien avec vous et entre vous**, partenaires et acteurs du tourisme, d'être à votre écoute tout en vous partageant notre vision du tourisme, vous présentant nos outils.

METTRE EN RESEAU

Un site internet dédié aux professionnels

Après le succès de la 1ère édition des ATD qui a réuni plus de 150 acteurs, l'O.T.I. a créé un [centre de ressources en ligne](#). Un outil d'information privilégié pour les acteurs du tourisme du territoire (veille, classements, taxe de séjour, réglementation, photothèque, dossier de presse), orienté vers le tourisme durable et l'accessibilité et présentant notre identité, notre stratégie touristique, nos actions, etc...

Un groupe privé sur Facebook

Pour communiquer, tout au long de l'année et en temps réel, avec nos partenaires, sur l'actualité touristique, nos actions et **transmettre les informations chaudes** du territoire. Rejoignez-nous sur :

[Portivechju Turisimu & Pro](#)





VOUS ACCOMPAGNER

Dans sa nouvelle stratégie de Tourisme Durable, l'OTI souhaite déployer ses actions « responsables » et « équitables » sur l'ensemble du territoire.

Transition écologique

L'O.T.I. vous accompagne dans votre démarche de transition écologique en vous informant sur les aides financières possibles. Selon les actions que vous souhaitez mettre en place, notre équipe se tient à votre disposition pour renseigner, conseiller et diriger vers les organismes compétents.

Sensibilisation

Sensibiliser sur l'environnement fragile qui nous entoure, mieux le connaître et instaurer les bonnes pratiques pour le protéger.

Formation

Tout au long de l'année, l'OTI de Portivechju vous propose plusieurs ateliers ou formations dans les domaines tels que la fiscalité, la communication, le marketing.

Slow tourisme et tourisme expérientiel

Slow tourisme et tourisme expérientiel sont les nouvelles tendances des voyageurs. Notre volonté est de vous aider à adapter votre offre à ces nouveaux modèles. Les voyages sont désormais immersifs. Dans un état d'esprit de découverte et d'aventure, les visiteurs sont plus que jamais en quête d'expérience, d'authenticité et de proximité. Aujourd'hui, les vacanciers veulent prendre le temps de découvrir. A nous de privilégier les ailes de saison, voire le hors-saison, valoriser notre savoir-faire, notre patrimoine, favoriser le circuit court, encourager les éco-gestes, préserver notre biodiversité et finalement assurer l'évolution d'une économie locale à long terme.

DEVENIR PARTENAIRE

Intégrer une démarche

- Adhérer à une stratégie touristique.
- Être ambassadeur de mon territoire, de ses valeurs, de ses engagements.
- Proposer une offre qualitative et adaptée.
- Travailler en réseau avec les équipes de l'Office de tourisme et l'ensemble des socioprofessionnels.
- Être présent aux événements (ATD, RDV de l'OTI, Formations...) de l'Office.
- Participer à la réflexion et à la mise en œuvre d'actions ou de produits dans le cadre d'une stratégie touristique durable.

POURQUOI ?

Obtenir de la visibilité

- Sur le site internet de l'OTI : une page avec l'intégration de mes contenus : photos, vidéo, texte descriptif, tarifs, contacts, géolocalisation.
- Être présent au sein place de marché.
- Sur les brochures thématiques numériques : un bandeau avec l'intégration de mes informations : photo, texte descriptif, tarifs, contacts)
- Sur l'Incollable (outil dédié aux professionnels et saisonniers)
- Dans le cadre de campagnes de communication (presse, RS), de collaborations (influenceurs), ou d'accueil presse (télévision, ...)



Bénéficier d'un accompagnement

- Disposer d'un accompagnement auprès de chaque service
- Profiter d'un centre de ressources et d'outils : documentations touristiques, photothèque, base de données, accès aux fichiers clients, Incollable, ...)

COMMENT ?

Vos référents partenariat

Vous êtes un(e) HÔTEL DE TOURISME, APPART'HÔTEL, RÉSIDENCE DE TOURISME, VILLAGE DE VACANCES, CAMPING, AGENCE IMMOBILIÈRE OU DE VOYAGES, CHAMBRE D'HÔTES OU MEUBLÉ DE TOURISME,...

- Contactez **Isabelle KILBURG**
webmaster@destination-sudcorse.com
06 37 51 45 19

Vous êtes COMMERÇANT, RESTAURATEUR, PRESTATAIRE DE SERVICE, PRESTATAIRE D'ACTIVITÉS, ARTISAN OU PRODUCTEUR,...

- Contactez **Dolinda PAOLACCI**
partenariat@destination-sudcorse.com
04 95 73 75 04

Vous souhaitez adhérer ou vous renseigner sur LA PLACE DE MARCHÉ

- Contactez **Isabelle KILBURG**
webmaster@destination-sudcorse.com
06 37 51 45 19

