

Ancrage, origines

Une civilisation millénaire, transhumante entre mer et montagne, marquée par les épreuves, avec la solidarité familiale comme creuset de résilience et de dynamisme.

D'où je viens ?

Je suis issu d'une très vieille civilisation, comme en témoigne la « Dame de Bonifacio », notre « Lucy » à nous. Au fil des millénaires et des épreuves, j'ai contribué à façonner notre culture insulaire commune, tout en cultivant mes différences.

Quel est le principe fondateur à l'origine de ce que je suis ?

La famille est le creuset de notre résilience et de notre solidarité face aux épreuves : les invasions, les razzias, les guerres, les occupations, les épidémies, la dureté du travail... Elle est à la racine du dynamisme et de l'esprit d'entreprise, qui nous a permis d'ouvrir Portivechju vers le monde, d'en faire la cité du sel, puis du liège et enfin, à partir des années 50, la première station touristique de l'île de Beauté.

Qu'est ce qui dans mon histoire me rend unique ?

Un lien puissant entre la mer et la montagne, marqué par une transhumance séculaire. Pendant des siècles, en automne, nous avons descendu les troupeaux jusqu'à la côte, par le massif de Cagna et la vallée du Cavu. À partir du printemps, nous remontions vers les forêts et les hauteurs d'U Spidali et de l'Alta Rocca, pour fuir la malaria qui dépeuplait le littoral.

Champ de compétences

Toute l'année et en rupture avec le tourisme de masse, le partage d'expériences pleines et sensorielles, fondées sur la fusion de la mer et de la montagne, de la nature et de la culture.

Qui suis-je ?

Le sud extrême de la Corse et c'est sans doute pour cela que je ne connais pas la demi-mesure.

Qu'est-ce que je fais ?

J'offre à mes visiteurs une expérience sensorielle et culturelle unique de la Corse, cela quelle que soit la saison.

Toute l'année mes paysages naturels, exceptionnellement sauvages et tourmentés, proposent des panoramas étourdissants. Au printemps, la fragrance des plantes et fleurs du maquis enivre l'atmosphère. A l'automne, l'eau translucide et la finesse du sable blond de Palumbaghja, ou de Santa Ghjulia prolongent les plaisirs de la plage. Mes produits, issus de notre terroir, sont encore meilleurs en hiver. Ma culture populaire est à l'image de nos chants, de nos processions, de nos vins... sans concession au folklore. Et si on vous prend en « macagna », c'est qu'on vous a déjà adopté !

Sur quel marché ?

Je prends mes distances avec le tourisme de masse, contre nature et contre ma nature. Je ne m'y reconnais plus et mon peuple ne le supporte plus. Ensemble, nous inventons une autre forme d'attractivité, en cohérence avec notre mode de vie et notre goût du partage.

Quelles sont mes compétences, expertises, talents particuliers ?

Chez nous, la montagne plonge dans la mer et la mer perce la montagne. Cela crée un terrain unique pour les activités de pleine nature : randonnée sur le Mare à Mare Sud, plongée dans les Cerbicali, trail-running autour d'U Spidali, boucles cyclo sur les traces du Tour de France...

Par-dessus tout, nous faisons vivre ensemble nature et culture, en les préservant pour les générations futures. Nos rivages sont épargnés par une architecture indigne. La biodiversité revient dans les eaux de notre Réserve Naturelle des Bouches de Bonifaziu. Aux antipodes du folklore, nos processions de Pâques sont d'une intensité émotionnelle indescriptible...

Point(s) de différence

Des plages paradisiaques, Portivechju et son ambiance estivale, U Spidali, Bonifaziu ... Tellement à attendre de l'osmose entre forces de la nature et fortes natures !

Quels sont mes avantages concurrentiels clefs ?

« On » me connaît pour mes plages paradisiaques, dont les noms, empreints de douceur féminine, ont fait le tour du monde : Palumbaghja, Santa Ghjulia, Rundinara... « On » aime Portivechju, sa citadelle et sa vieille ville, ses terrasses et ses restaurants... « On » pousse jusqu'à Bonifaziu, la cité aux falaises blanches, pour contempler le détroit, entre Corse et Sardaigne. « On » monte au village d'U Spidali, ou plus loin encore pour en prendre plein les yeux. À chaque fois, l'exceptionnel est au rendez-vous ! Mais « on » pourrait faire tellement plus, tellement mieux... et cela de janvier à décembre !

Quelle est ma façon unique de faire les choses ?

J'unis la mer et la montagne, comme nulle part ailleurs. À ces forces de la nature, j'associe de fortes natures : les femmes et les hommes de mon peuple que vous allez rencontrer. Ici vous goûtez le miel de Vannina, le brocciu de Jean-Jo, les cannellonis de Delia ... Ces prénoms, ce sont ceux de vos hôtes et pardon de ne pouvoir tous les citer !

Client imaginaire

En quête de singularité, d'intimité, d'insularité, d'une expérience différemment corse, il ignore le calendrier touristique, vient en invité et revient en ami.

Quel est le client que je souhaite avoir ?

Une voyageuse ou un voyageur, curieux (se) et responsable, en quête de singularité et d'insularité. Une femme ou un homme qui sait que les émotions les plus profondes se vivent en petit comité... Qui ignore le calendrier touristique et pense qu'il n'y a pas de saison pour découvrir, explorer, rencontrer, partager...

Quels sont ses besoins, ses attentes, ses désirs, ses rêves relatifs au marché dans lequel j'opère ?

Une expérience sincère, étonnante, envoutante... totalement, passionnément et différemment corse !

Qu'est-ce que signifie, pour lui, d'être mon client plutôt que celui d'une autre marque ?

Il vient en hôte, invité curieux et respectueux ; il revient en ami.

Personnalité

Fier, plein d'humour et généreux.

Comment me définirais-je si j'étais une personne ?

Fier et un peu sauvage

Pudique et réservé

Plein d'humour et généreux

Qu'est-ce qui décrit le mieux mon caractère ?

Le feu sous la cendre

L'eau vive des sources et des fontaines

Le calme et la tempête

L'eau et le feu

Comment je veux être perçu comme une personne ?

Amical, mais pas commercial.

Utile, mais pas servile.

Combat

Se réapproprier, protéger et transmettre un juste alliage de nature et de culture. Pour partager une part de Corse authentique, sans tricherie ni folklore. Pour bien vivre sans recours au surtourisme.

Pourquoi je me bats ?

Je me bats pour me réapproprier, protéger et transmettre ce juste alliage de nature et de culture, qui me distingue et me fait préférer.

À l'image de l'impressionnant équilibre tenu par l'Omu di Cagna, symbole et emblème de notre territoire, je lutte pour trouver et tenir la juste mesure entre la préservation de la nature et les activités humaines. Ma victoire serait de faire bien vivre mon peuple, sans recours au surtourisme, sans concession à notre identité et nos valeurs, sans altérer notre cadre de vie.

Quel est mon engagement à l'égard de mes clients ?

Partager une part de Corse authentique, sans tricherie, ni folklore.

Offrir une nature préservée et des relations humaines fondées sur le respect mutuel : de mon peuple pour les visiteurs et des visiteurs pour mon peuple.

Proposer un échange et une médiation compétente et teintée d'humour.

Valeurs

L'amour de ma terre, le respect, la liberté, la responsabilité.

Au nom de quoi je me bats ?

Au nom de mon identité corse, de ma terre, de ma communauté, de ma langue, de mes traditions et de mes projets. Pour transmettre cette culture à mes enfants et la partager avec mes visiteurs.

Bien en amont, bien au-delà de mes objectifs, quelles sont les valeurs qui m'inspirent ?

- . L'amour
- ... de ma terre et de mon peuple.
- . Le respect
- ... de ma nature, de ma culture, de mes visiteurs.
- . La liberté
- ... de choisir mon destin, de parcourir mes espaces.
- . La responsabilité
- ... d'accueillir, de protéger et de transmettre.
- . Le partage
- ... d'une Corse authentique, sans folklore.

Concept Stratégique

La proposition unique, visionnaire, inspirée, de la marque, qui en quelques mots, la distingue et la fait préférer ?

La Corse et l'expérience corse dans ce qu'elle a de plus intense... |

Intensément, infiniment, éperdument, ...

EXCEPTIONNELLEMENT CORSE

Plateforme de marque synthèse

Ancrage, origines	Une civilisation millénaire, transhumante entre mer et montagne, marquée par les épreuves, avec la solidarité familiale comme creuset de résilience et de dynamisme.
Champ de compétences	Toute l'année et en rupture avec le tourisme de masse, le partage d'expériences pleines et sensorielles, fondées sur la fusion de la mer et de la montagne, de la nature et de la culture.
Point(s) de différence	Des plages paradisiaques, Portivechju et son ambiance estivale, U Spidali, Bonifaziu, les Aiguilles de Bavedda... Tellement à attendre de l'osmose entre forces de la nature et fortes natures !
Client imaginaire	En quête de singularité, d'intimité, d'insularité, d'une expérience différemment corse, il ignore le calendrier touristique, vient en invité et revient en ami.
Personnalité	Fier, plein d'humour et généreux.
Combat	Se réapproprier, protéger et transmettre un juste alliage de nature et de culture. Pour partager une part de Corse authentique, sans tricherie, ni folklore. Pour bien vivre sans recours au surtourisme.
Valeurs	L'amour de sa terre, le respect, la liberté, la responsabilité, le partage.
Concept Stratégique	Une expérience corse exceptionnelle !