

# PORTIVECHJU

GUIDE  
DE MARQUE  
2022



# SOMMAIRE

<b><u>01 LA MARQUE</u></b>	<b><u>3</u></b>	<b><u>03 LES COULEURS</u></b>	<b><u>18</u></b>	<b><u>06 LES APPLICATIONS</u></b>	<b><u>29</u></b>
Plateforme de marque	4	Présentation	19	Papeterie	30
Manifeste	5	Références	20	Signature e-mail	32
Accroches	6			Éditions . 160X220 mm	33
		<b><u>04 LES TYPOGRAPHIES</u></b>	<b><u>22</u></b>	Éditions / Rapport d'activités . A4	38
<b><u>02 LE LOGOTYPE</u></b>	<b><u>7</u></b>	Présentation	23	Newsletters	42
Présentation & références couleurs	8			Affiches	44
Présentation architecture	9	<b><u>05 L'UNIVERS</u></b>	<b><u>25</u></b>	Annonces presse	47
Zone de protection & taille minimale	10	Planches de style . Inspiration	26	Social media	51
Application sur fonds couleurs	11			Présence de marque	53
Application sur fonds images	12				
Interdits	13				
Placement & taille du logo	14				
Placement & taille du logo sur vidéo	16				

# 01

# LA MARQUE

---

<b>Ancrage, origines</b>	Une civilisation millénaire, transhumante entre mer et montagne, marquée par les épreuves, avec la solidarité familiale comme creuset de résilience et de dynamisme.
<b>Champ de compétences</b>	Toute l'année et en rupture avec le tourisme de masse, le partage d'expériences pleines et sensorielles, fondées sur la fusion de la mer et de la montagne, de la nature et de la culture.
<b>Point(s) de différence</b>	Des plages paradisiaques, Portivechju et son ambiance estivale, U Spidali, Bonifaziu, les Aiguilles de Bavella... Tellement à attendre de l'osmose entre forces de la nature et fortes natures !
<b>Client imaginaire</b>	En quête de singularité, d'intimité, d'insularité, d'une expérience différemment corse, il ignore le calendrier touristique, vient en invité et revient en ami.
<b>Personnalité</b>	Fier, plein d'humour et généreux.
<b>Combat</b>	Se réapproprier, protéger et transmettre un juste alliage de nature et de culture. Pour partager une part de Corse authentique, sans tricherie, ni folklore. Pour bien vivre sans recours au surtourisme.
<b>Valeurs</b>	L'amour de sa terre, le respect, la liberté, la responsabilité, le partage.
<b>Concept Stratégique</b>	Une expérience corse exceptionnelle !

---



# INTENSÉMENT, INFINIMENT, ÉPERDUMENT... EXCEPTIONNELLEMENT CORSE !

Ici, dans le sud extrême de la Corse, entre U Spidali et Portivechju, entre Alta Rocca et Bonifaziu, en passant par la plaine de Figari, quelque chose d'unique s'est produit. En se mêlant, l'eau et la roche ont multiplié les merveilles de la nature et fait de nous, montagnards, des conquérants de la mer. Toute l'année, nos paysages, exceptionnellement sauvages et tourmentés, proposent des panoramas étourdissants et créent un terrain d'exception pour les activités de pleine nature, de la plongée à la randonnée. Au printemps, la fragrance des plantes et fleurs du maquis enivre l'atmosphère. A l'automne, l'eau translucide et la finesse du sable blond de Palumbaghja, ou de Santa Ghjulia prolongent les plaisirs de la plage. Pendant l'hiver, les produits de notre terroir expriment leur pleine saveur. Notre culture populaire est à l'image de nos chants, de nos processions, de nos vins... sans concession au folklore. Et si on vous prend en « macagna », c'est qu'on vous a déjà adopté.

Alors, si vous n'aimez pas les demi-mesures, si vous voulez vivre une expérience sensorielle et culturelle inoubliable, quelle que soit la saison et surtout hors-saison, ensemble partageons **une expérience corse exceptionnelle !**

**Hors saison, la plus belle des saisons**

**Les émotions les plus grandes se vivent en petit comité**

**Venez en invité, repartez en ami**

**Si vous êtes pris en macagna, c'est qu'on vous a déjà adopté !**

**Certaines rencontres marquent encore plus que le soleil**

**De toutes les saisons, de toutes les couleurs**

02

# LE LOGOTYPE

Le logotype Portivechju est composé d'une typographie dessinée en capitales.  
Le dessin de caractères et les références couleurs ne doivent jamais être modifiés.

**PORTIVECHJU**

CMJN	30 / 30 / 30 / 100
PANTONE	BLACK 6 C
RVB	0 / 0 / 0
HEX	#000000



Le caractère dessiné spécifiquement pour le logotype Portivechju, est attribué également à la commune de Lecci.  
2 logotypes en filiation, pour une forte adhérence à un même territoire.

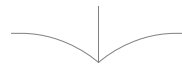
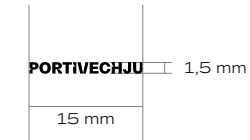
**PORTIVECHJU**

**LECCI**

Le logotype Portivechju est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible calculé à partir de la largeur de la lettre « l » du mot « PORTIVECHJU ». Aucun élément graphique ou textuel ne doit pénétrer dans cette zone.

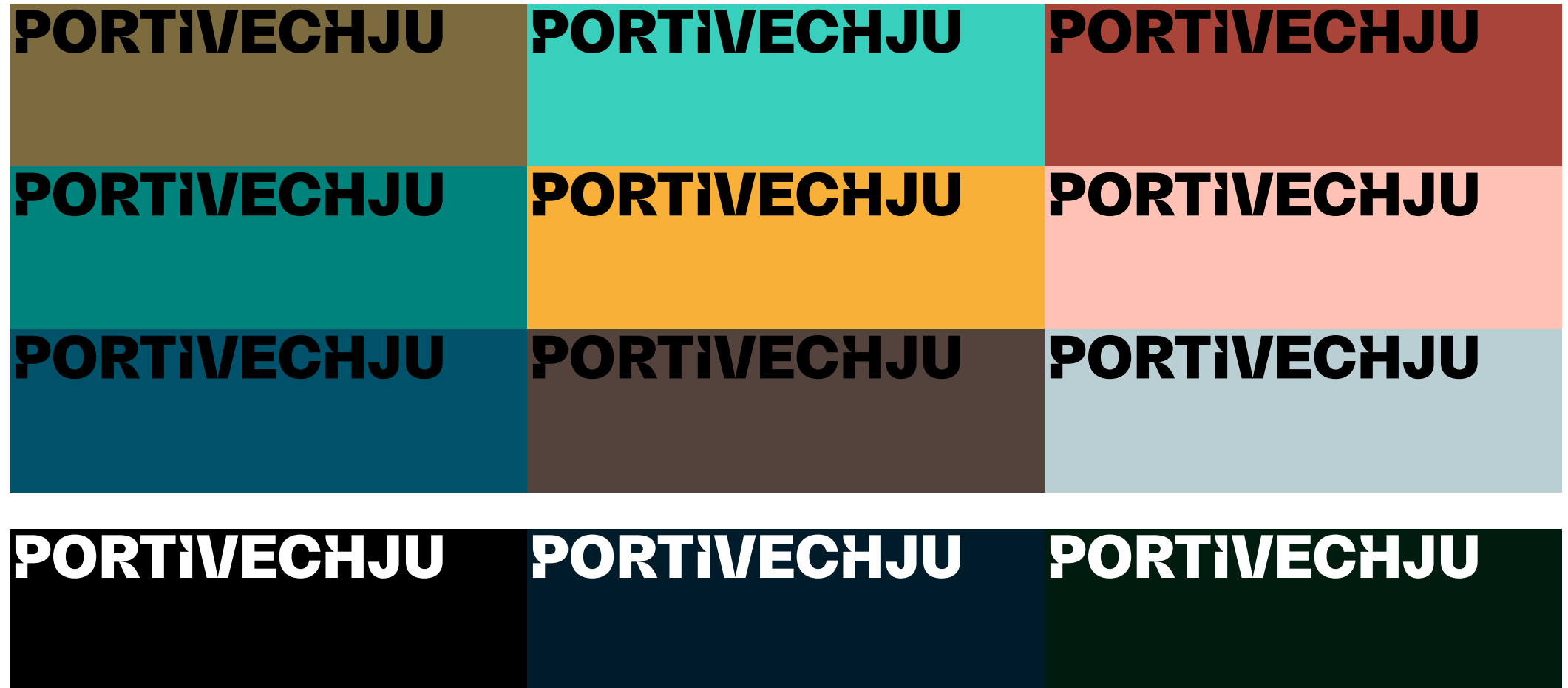
Cette zone de protection sera calculée de la même manière pour le logotype Lecci.

La taille minimale du logotype doit également être respectée afin de garantir sa lisibilité.



Le logotype s'applique toujours en noir sur des fonds couleurs.

Quand les teintes sont très sombres (ex. noir) et uniquement dans ce cas, le logotype s'applique en blanc pour maintenir la lisibilité de la marque.



Le logotype s'applique toujours en noir sur des fonds visuels.  
Si la chromie du visuel ne permet pas une lisibilité optimale,  
le logotype s'applique en blanc.

Si l'image est trop complexe (fond chahuté, teintes multiples,  
contrastées...) et compromet la lisibilité de la marque,  
alors cette application est interdite.



Le logotype Portivechju ne doit jamais être modifié. Son dessin de caractère, sa construction, sa couleur doivent être respectés.

- Ne pas modifier la couleur
- Ne pas modifier la construction
- Ne pas déformer les caractères
- Ne pas changer sa typographie...

**PORTIVECHJU**

**PORTIVECHJU**

**PO<sub>R</sub>TIVECHJU**

**PORTIVECHJU**

PORTIVECHJU

Le logotype Portivechju est toujours placé aux extrémités des formats.  
Un principe de calage a été défini; il convient de le respecter.

Principe de la zone de calage du logotype en bord de format.



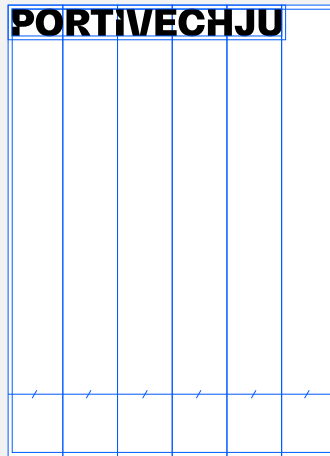
Quel que soit le format, le logotype est toujours, soit calé sur le côté gauche du document (haut ou bas), soit justifié sur toute la largeur.

**PORTIVECHJU**

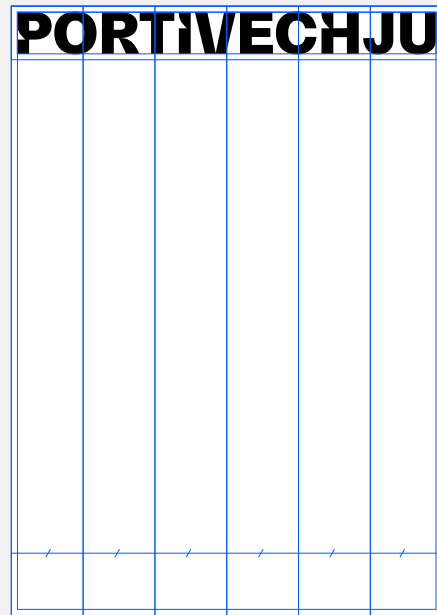
**PORTIVECHJU**

**PORTIVECHJU**

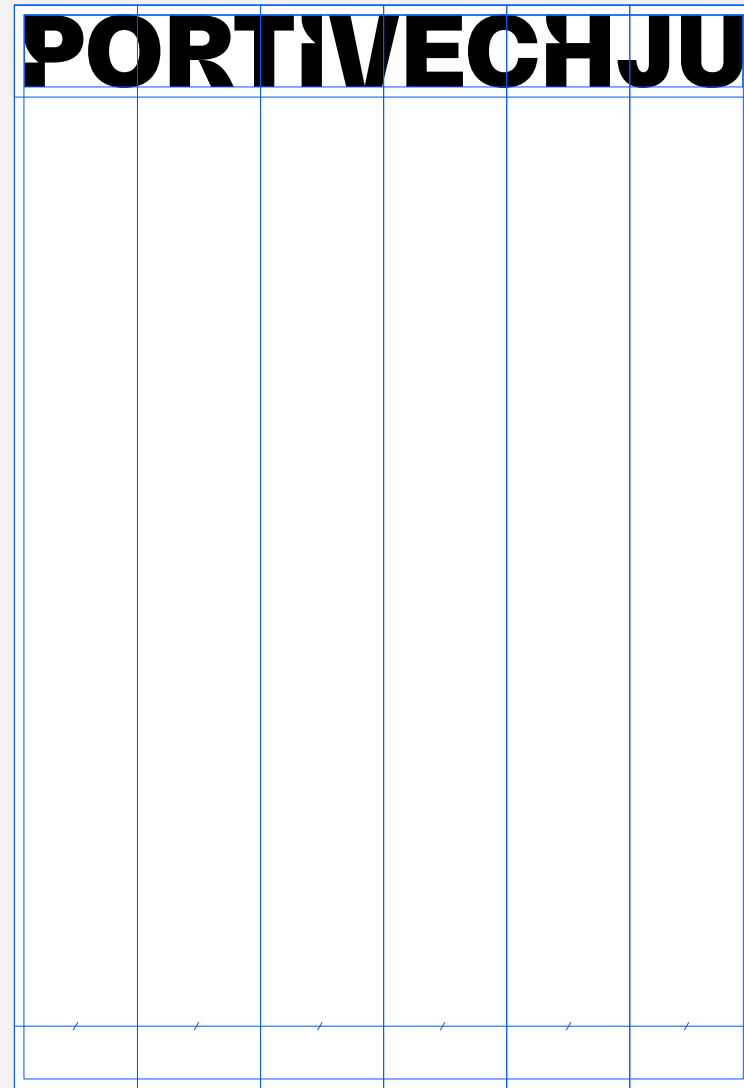
Exemples de placement et de taille selon 3 formats.



160X220 mm



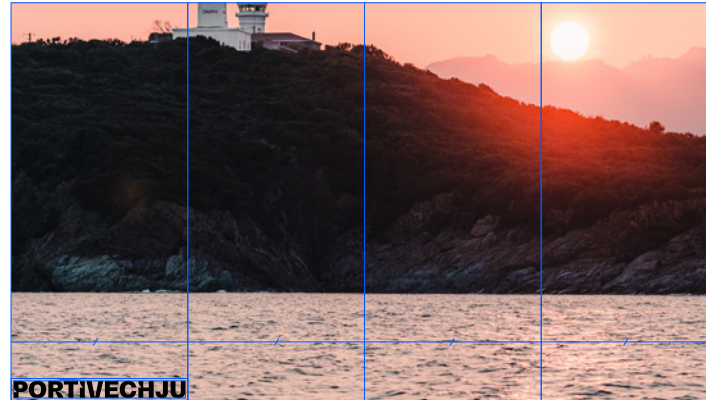
210X297 mm (A4)



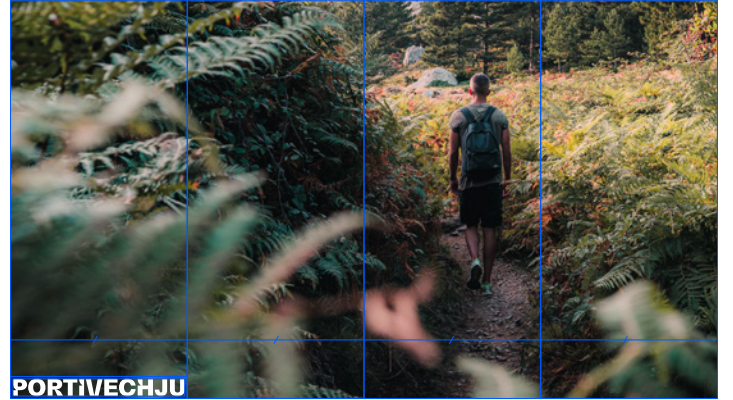
120X176 cm

Un principe de calage du logotype a été également défini pour les signatures vidéo.

La règle d'application couleur est la même que celle définie pour les fonds images fixes : le logotype s'applique majoritairement en noir; si la chromie du visuel ne le permet pas, alors il s'appliquera en blanc (cf page 17).







# 03

# LES COULEURS

Le noir & le blanc sont les couleurs identitaires (primaires) de la marque. Elles seront utilisées en majeur sur l'ensemble des communications de Portivechju.

Pour enrichir ses prises de parole, une gamme de couleurs secondaires a été définie. Des exemples d'utilisation sont présentés en partie 6 (cf page 29).

## La force du noir & blanc

COULEURS PRIMAIRES

## La diversité des couleurs naturelles issues du territoire

COULEURS SECONDAIRES

DES COULEURS NATURELLES CONTRASTÉES  
(le sable, le pin, la mer, le ciel, le coucher de soleil, la roche...  
des teintes douces / intenses)

Les différentes références colorielles doivent être respectées.

CMJN 30 / 30 / 30 / 100  
PANTONE BLACK 6 C  
RVB 0 / 0 / 0  
HEX #000000

CMJN 51 / 57 / 55 / 57  
PANTONE 410 C  
RVB 83 / 67 / 62  
HEX #53433E

CMJN 64 / 53 / 75 / 60  
PANTONE 5743 C  
RVB 63 / 63 / 43  
HEX #3F3F2B

CMJN 41 / 39 / 66 / 25  
PANTONE 5835 C  
RVB 138 / 124 / 85  
HEX #8A7C55

CMJN 44 / 43 / 75 / 33  
PANTONE BLACK 6 C  
RVB 124 / 108 / 64  
HEX #7C6C40

CMJN 93 / 55 / 38 / 27  
PANTONE 3025 C  
RVB 0 / 81 / 106  
HEX #00516A

CMJN 84 / 26 / 51 / 11  
PANTONE 322 C  
RVB 0 / 129 / 125  
HEX #00817D

CMJN 59 / 22 / 30 / 4  
PANTONE 549 C  
RVB 112 / 162 / 171  
HEX #70A2AB

CMJN 32 / 11 / 17 / 0  
PANTONE 552 C  
RVB 185 / 207 / 211  
HEX #B9CFD3

CMJN 64 / 0 / 36 / 0  
PANTONE 3255 C  
RVB 57 / 207 / 188  
HEX #39CFBC

Les différentes références colorielles doivent être respectées.

CMJN 59 / 51 / 49 / 43  
PANTONE 411 C  
RVB 87 / 84 / 84  
HEX #575454

CMJN 24 / 79 / 76 / 18  
PANTONE 484 C  
RVB 169 / 70 / 55  
HEX #A94637

CMJN 12 / 53 / 50 / 2  
PANTONE 486 C  
RVB 220 / 140 / 119  
HEX #DC8C77

CMJN 0 / 32 / 25 / 0  
PANTONE 496 C  
RVB 255 / 195 / 182  
HEX #FFC3B6

CMJN 7 / 14 / 16 / 0  
PANTONE 482 C  
RVB 239 / 223 / 213  
HEX #EFD5D5

CMJN 0 / 23 / 49 / 0  
PANTONE 7507 C  
RVB 250 / 205 / 145  
HEX #FACD91

CMJN 0 / 35 / 84 / 0  
PANTONE 130 C  
RVB 247 / 177 / 56  
HEX #F7B138

CMJN 0 / 47 / 80 / 0  
PANTONE 144 C  
RVB 255 / 156 / 58  
HEX #FF9C3A

# 04 LES TYPOGRAPHIES

La typographie Commuters Sans (Adobe font) a été définie pour l'ensemble des supports de communication de la marque. Elle est utilisable en différentes graisses

## Commuters Sans

Commuters Sans ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans Regulard

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters SansBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Sur les supports bureautiques, lorsque son utilisation n'est pas possible, elle sera remplacée par la typographie helvetica.



Privilégier la capitale pour les titrages et les accroches.

**HORS-SAISON,  
LA PLUS BELLE  
DES SAISONS**

**LES ÉMOTIONS,  
LES PLUS GRANDES,  
SE VIVENT EN  
PETIT COMITE**

**SURTOURISME :  
CONTRE NATURE  
ET CONTRE  
MA NATURE**

## Commuters Sans

Commuters Sans ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans Regulard

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans SemiBold

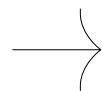
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters SansBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*

Commuters Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#€@:?!()+»\*



Utiliser les différentes graisses pour rythmer les textes courants

### Intensément, infiniment, éperdument... Exceptionnellement Corse !

Ici, dans le sud extrême de la Corse, entre U Spidali et Portivechju, entre Alta Rocca et Bonifaziu, en passant par la plaine de Figari, quelque chose d'unique s'est produit. En se mêlant, l'eau et la roche ont multiplié les merveilles de la nature et fait de nous, montagnards, des conquérants de la mer.

Ici, dans le sud extrême de la Corse, entre U Spidali et Portivechju, entre Alta Rocca et Bonifaziu, en passant par la plaine de Figari, quelque chose d'unique s'est produit.

**Ici, dans le sud extrême de la Corse, entre U Spidali et Portivechju, entre Alta Rocca et Bonifaziu, en passant par la plaine de Figari, quelque chose d'unique s'est produit.**



# 05

# L'UNIVERS

Quelques principes graphiques et visuels définissent l'univers de communication de la marque Portivechju. Ils garantissent le style et la reconnaissance de la marque; il convient de les respecter.

Vous trouverez quelques exemples de supports mettant en scène ces parti-pris en partie 6 (cf page 29).



# PORTIVECHJU

**Des mise en page épurées et très architecturées**

- Des principes de titrages à l'extrême bord des formats (presqu'à la coupe) en réponse au placement du logotype
- Des textes (chapeaux et/ou textes courants) toujours ferrés à gauche, qui rentrent dans le format.

- Une utilisation majeure de la capitale pour les titrages
- Des parti-pris de titres très affirmés, horizontaux et/ou verticaux



### Un noir et blanc affirmé

- Le noir : utilisé en majeur pour l'ensemble des textes mais aussi en aplat
- La monochromie logotype /texte (accroche ou chapeau) : sur un visuel, si le logotype est en noir alors le texte qui l'accompagne devra être en noir (idem si logotype blanc, alors texte blanc) dans la mesure du possible.

### Des couleurs secondaires à doser

- Ne pas multiplier différentes teintes secondaires sur une même page
- Privilégier des combinaisons : noir + une couleur secondaire

### Des visuels panoramiques

- Pour magnifier l'espace, la beauté de la nature, les paysages...

PORTIVECHJU

Intensément, infiniment, éperdument...  
Exceptionnellement Corse !

Ici, dans le sud extrême de la Corse, entre U Spidali et Portivechju, entre Alta Rocca et Bonifaziu, en passant par la plaine de Figari, quelque chose d'unique s'est produit. En se mêlant, l'eau et la roche ont multiplié les merveilles de la nature et fait de nous, montagnards, des conquérants de la mer. Toute l'année, nos paysages, exceptionnellement sauvages et tourmentés, proposent des panoramas étourdissants et créent un terrain d'exception pour les activités de pleine nature, de la plongée à la randonnée. Au printemps, la fragrance des plantes et fleurs du maquis envire l'atmosphère. À l'automne, l'eau translucide et la finesse du sable blond de Palumbaghja, ou de Santa Ghjulja prolongent les plaisirs de la plage. Pendant l'hiver, les produits de notre terroir expriment leur pleine saveur. Notre culture populaire est à l'image de nos chants, de nos processions, de nos vins... sans concession au folklore. Et si on vous prend en « macagna », c'est qu'on vous a déjà adopté.

Alors, si vous n'aimez pas les demi-mesures, si vous voulez vivre une expérience sensorielle et culturelle inoubliable, quelle que soit la saison et surtout hors-saison, ensemble partageons une expérience corse exceptionnelle !



PORTIVECHJU

LES ÉMOTIONS,  
LES PLUS GRANDES,  
SE VIVENT EN  
PETIT COMITE



PORTIVECHJU

HORS-SAISON,  
LA PLUS BELLE  
DES SAISONS

PORTIVECHJU

PORTIV  
VECHJU

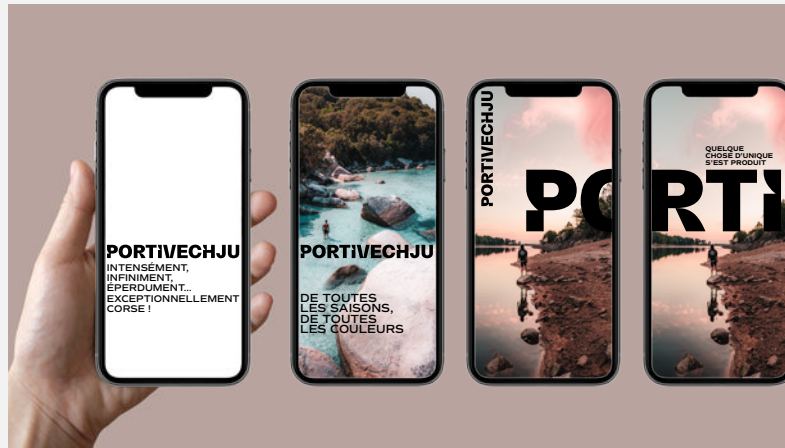
PORTIVECHJU

SI VOUS ÊTES PRIS  
EN MACAGNA,  
C'EST QU'ON VOUS  
A DÉJÀ ADOPTÉ !

PORTIVECHJU



HORS-SAISON,  
LA PLUS BELLE  
DES SAISONS



PORTIVECHJU  
INTENSÉMENT,  
INFINIMENT,  
ÉPERDUMENT...  
EXCEPTIONNELLEMENT  
CORSE !

PORTIVECHJU

DE TOUTES  
LES SAISONS,  
DE TOUTES  
LES COULEURS

PORTIVECHJU

PORTIV

QUELQUE  
CHOSE D'UNIQUE  
S'EST PRODUIT

HORS-SAISON,  
LA PLUS BELLE  
DES SAISONS

PORTIVECHJU

PORTIV  
VECHJU

# 06 LES APPLICATIONS

# PORTIVECHJU

**OT PORTIVECHJU**

04 95 70 09 58  
rue Maréchal Leclerc  
20137 Porto-Vecchio  
accueil@destination-sudcorse.com  
[www.ot-portivechju](http://www.ot-portivechju)

# PORTIVECHJU

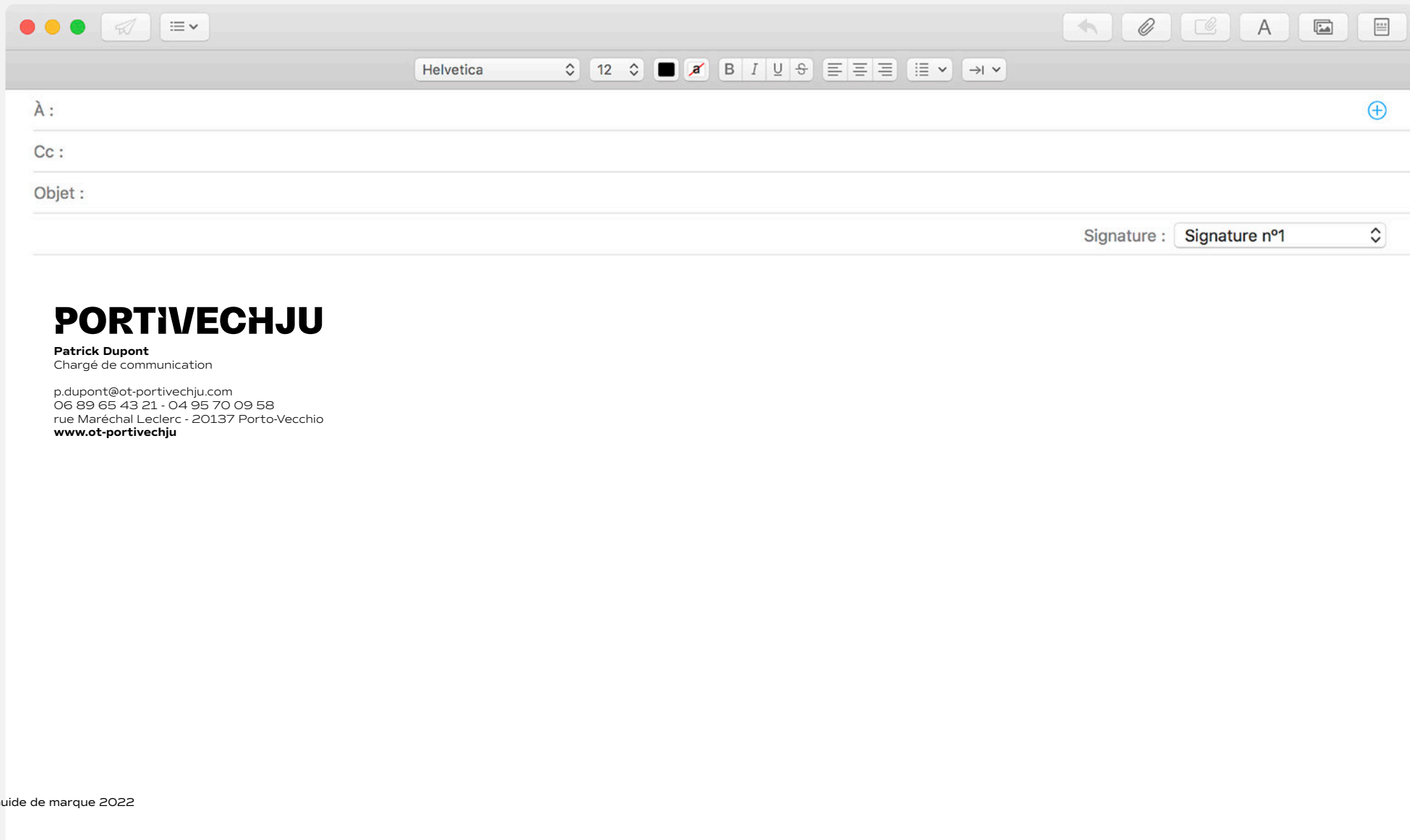
**Patrick Dupont**  
Chargé de communication

[p.dupont@ot-portivechju.com](mailto:p.dupont@ot-portivechju.com)  
06 89 65 43 21 - 04 95 70 09 58  
rue Maréchal Leclerc  
20137 Porto-Vecchio

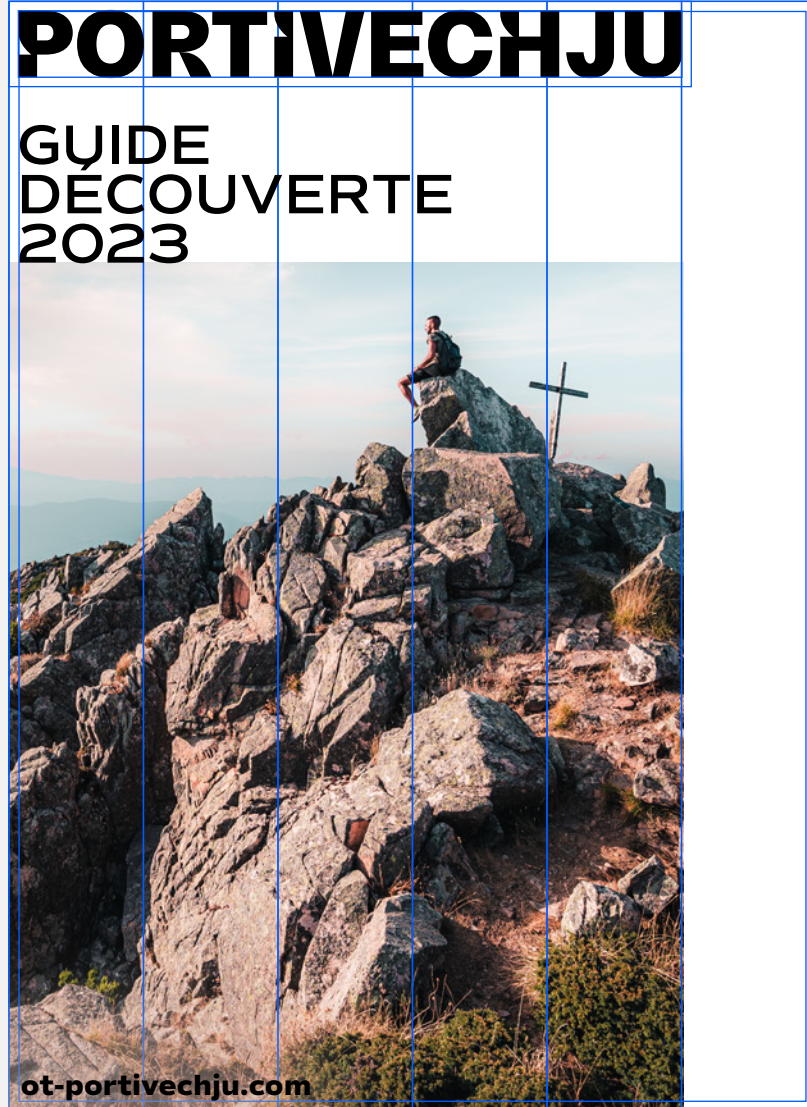
[www.ot-portivechju.com](http://www.ot-portivechju.com)

# PORTIVECHJU









# PORTIVECHJU

GUIDE  
DECOUVERTE  
2023



# PORTIVECHJU

GUIDE  
DECOUVERTE  
2023





INTENSÉMENT,  
INFINIMENT,  
ÉPERDUMENT...

# CORSE !

## SOMMAIRE



04 DÉCOUVRIR  
PORTO VECCHIO

08 AU FIL  
DES SAISONS

14 BALADES

22 TOP  
DES 6 PLAGES

28 CULTURE &  
PATRIMOINE

**Ici, dans le sud extrême de la Corse, entre U Spidali et Portivechju, entre Alta Rocca et Bonifaziu, en passant par la plaine de Figari, quelque chose d'unique s'est produit.**

En se mêlant, l'eau et la roche ont multiplié les merveilles de la nature et fait de nous, montagnards, des conquérants de la mer. Toute l'année, nos paysages, exceptionnellement sauvages et tourmentés, proposent des panoramas étourdissants et créent un terrain d'exception pour les activités de pleine nature, de la plongée à la randonnée. Au printemps, la fragrance des plantes et fleurs du maquis enivre l'atmosphère. À l'automne, l'eau translucide et la finesse du sable blond de Palumbaghja, ou de Santa Ghjulia prolongent les plaisirs de la plage. Pendant l'hiver, les produits de notre terroir expriment leur pleine saveur.



02 PORTIVECHJU

INTENSÉMENT,  
INFINIMENT,  
EPERDUMENT...

# CORSE !

## SOMMAIRE



04 DÉCOUVRIR  
PORTO VECCHIO

08 AU FIL  
DES SAISONS

14 BALADES

22 TOP  
DES 6 PLAGES

28 CULTURE &  
PATRIMOINE

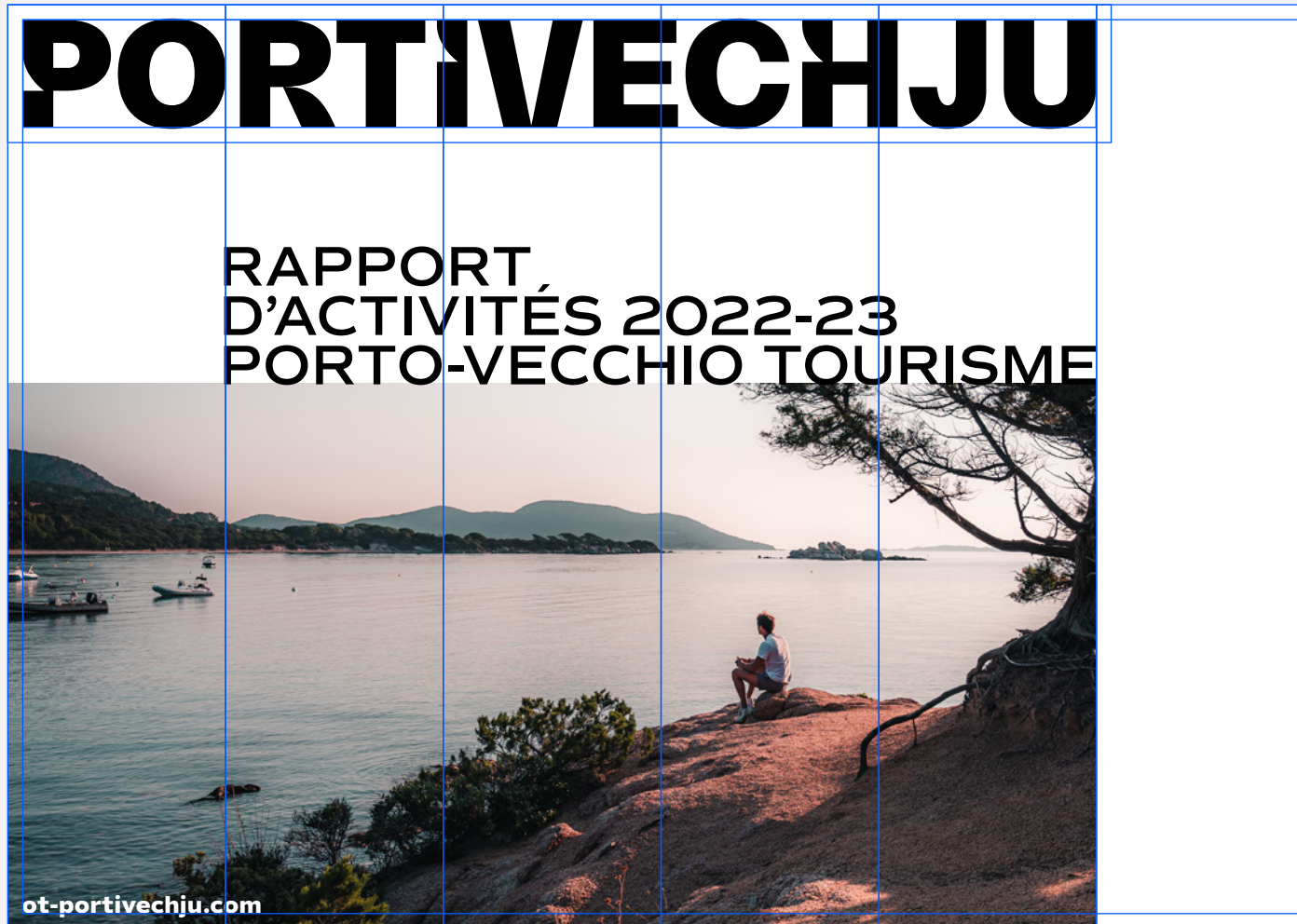
Ici, dans le sud extrême de la Corse, entre U Spidali et Portivechju, entre Alta Rocca et Bonifaziu, en passant par la plaine de Figari, quelque chose d'unique s'est produit.

En se mêlant, l'eau et la roche ont multiplié les merveilles de la nature et fait de nous, montagnards, des conquérants de la mer. Toute l'année, nos paysages, exceptionnellement sauvages et tourmentés, proposent des panoramas étourdissants et créent un terrain d'exception pour les activités de pleine nature, de la plongée à la randonnée. Au printemps, la fragrance des plantes et fleurs du maquis enivre l'atmosphère.

À l'automne, l'eau translucide et la finesse du sable blond de Palumbaghja, ou de Santa Ghjulia prolongent les plaisirs de la plage. Pendant l'hiver, les produits de notre terroir expriment leur pleine saveur.



PORTIVECHJU  
02



# PORTIVECHJU

RAPPORT  
D'ACTIVITÉS 2022-23  
PORTO-VECCHIO TOURISME



[ot-portivechju.com](http://ot-portivechju.com)

# LES MISSIONS

ACCUEIL & INFORMATION  
 PROMOTION  
 QUALIFICATION DE L'OFFRE  
 SATISFACTION CLIENT



PORTIVECHJU RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022-23

# ACCUEIL & INFORMATION

9

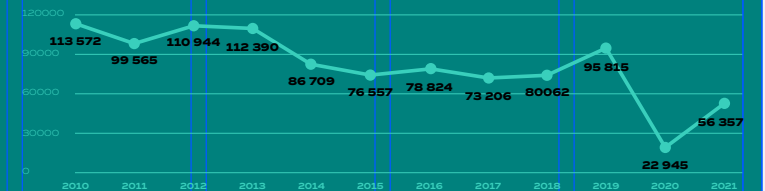
## 1. LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DU TOURISME

La crise sanitaire liée à la Covid a largement impacté la fréquentation touristique sur notre région : limites de déplacements inter- régions, fermetures des frontières, mise en place de protocoles sanitaires stricts avec jauge d'entrée dans les locaux... Et ceci s'est constaté à l'accueil de l'Office, avec 22 945 visiteurs enregistrés en 2020, essentiellement français.

En 2021, la fréquentation de l'OTI a démarré très fortement à la réouverture des établissements publics au 19 mai, avec une clientèle essentiellement française. En effet, des limitations de déplacement et fermetures de frontières en cours de saison ont contraint certaines clientèles étrangères à repousser leurs séjours.

**56 357**  
 VISITEURS  
 ACCUEILLIS  
 DANS LES LOCAUX  
 DE L'OFFICE EN 2021

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DEPUIS 2010





# LES MISSIONS

ACCUEIL & INFORMATION  
PROMOTION  
QUALIFICATION DE L'OFFRE  
SATISFACTION CLIENT



## ACCUEIL & INFORMATION

9

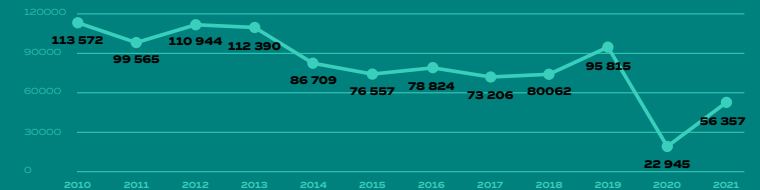
### 1. LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DU TOURISME

La crise sanitaire liée à la Covid a largement impacté la fréquentation touristique sur notre région : limites de déplacements inter- régions, fermetures des frontières, mise en place de protocoles sanitaires stricts avec jauge d'entrée dans les locaux... Et ceci s'est constaté à l'accueil de l'Office, avec 22 945 visiteurs enregistrés en 2020, essentiellement français.

En 2021, la fréquentation de l'OTI a démarré très fortement à la réouverture des établissements publics au 19 mai, avec une clientèle essentiellement française. En effet, des limitations de déplacement et fermetures de frontières en cours de saison ont contraint certaines clientèles étrangères à repousser leurs séjours.

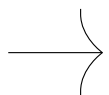
**56 357**  
VISITEURS  
ACCUEILLIS  
DANS LES LOCAUX  
DE L'OFFICE EN 2021

#### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DEPUIS 2010



# PORTIVECHJU

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

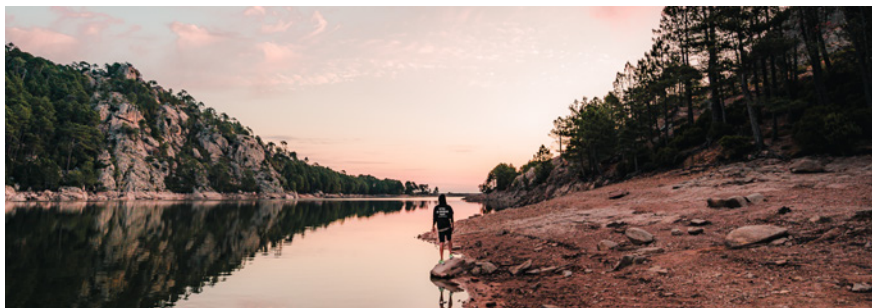


## NEWSLETTER

14 DÉCEMBRE 2022

### TITRE DE LA NEWSLETTER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna amet aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



# PORTIVECHJU

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

## NEWSLETTER

14 DÉCEMBRE 2022

### TITRE DE LA NEWSLETTER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna amet aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Dolor sit amet, magna consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod elit tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

EN SAVOIR PLUS



# PORTIVECHJU

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

## NEWSLETTER

14 DÉCEMBRE 2022

### TITRE DE LA NEWSLETTER

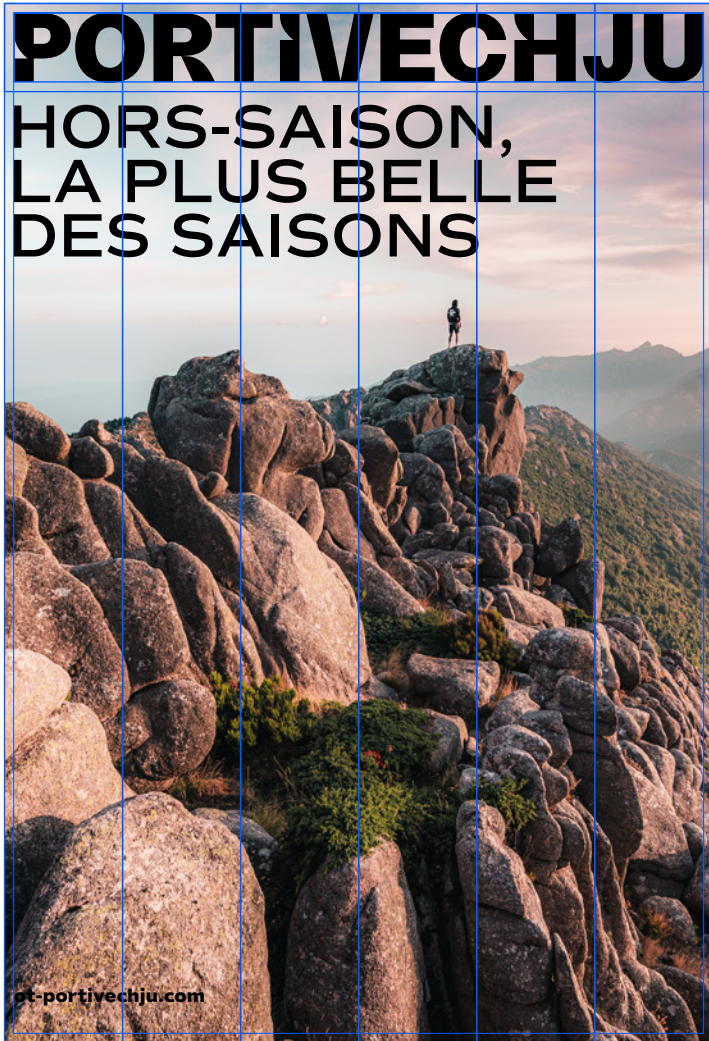
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna amet aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam. Dolor sit amet, magna consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod elit tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

EN SAVOIR PLUS









# PORTIVECHJU

DE TOUTES  
LES SAISONS  
DE TOUTES  
LES COULEURS



# PORTIVECHJU

HORS-SAISON,  
LA PLUS BELLE  
DES SAISONS





est Garage

# SPORTIVECHJU

## HORS-SAISON, LA PLUS BELLE DES SAISONS

But I must explain to you

No one rejects, dislikes, or desires pleasure itself, because it is sought because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful.

Nor again is there anyone who loves pain itself, because it is pain, but because of circumstances occur in which pleasures can procure him some greater pleasure.

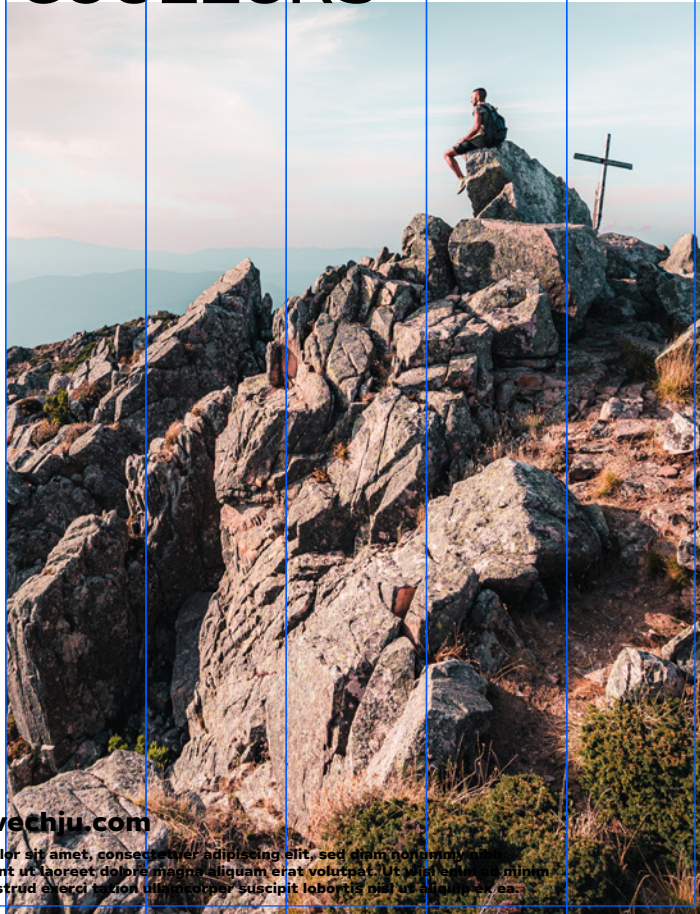
ot-portivechju.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.



# PORTIVECHJU

DE TOUTES  
LES SAISONS, DE TOUTES  
LES COULEURS



[ot-portivechju.com](http://ot-portivechju.com)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

# PORTIVECHJU

HORS-SAISON,  
LA PLUS BELLE  
DES SAISONS



[ot-portivechju.com](http://ot-portivechju.com)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.



est Garage

# SPORTIVECHJU

## HORS-SAISON, LA PLUS BELLE DES SAISONS

But I must explain to you

No one rejects, dislikes, or desires pleasure itself, because it is pleasure because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful.

Nor again is there anyone who loves pain itself, because it is pain, but because circumstances occur in which pleasures can procure him some greater pleasure.

ot-portivechju.com

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisl enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Rechercher sur Facebook
Home
Friends
Video
Marketplace
More
Messages
Notifications
Profile

# PORTIVECHJU

**Porto-Vecchio Tourisme**  
 @PORTOVECCHIO · 4,6 103 avis · Services publics & administration

Appeler

Accueil Photos Vidéos Avis Plus

J'aime Message

**À propos** [Voir tout](#)

- 1 Ensemble, à distance, depuis chez vous, laissez-vous emporter par la beauté des paysages de Porto-Vecchio !
- 1 Porto-Vecchio Tourisme c'est une équipe passionnée par son territoire. Nos missions: accueil et conseils personnalisés, vous proposer des visites pour... [Voir plus](#)

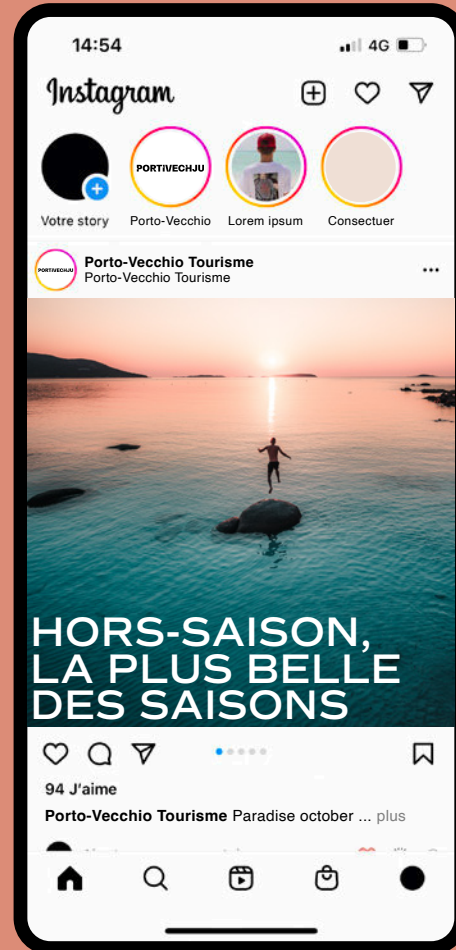
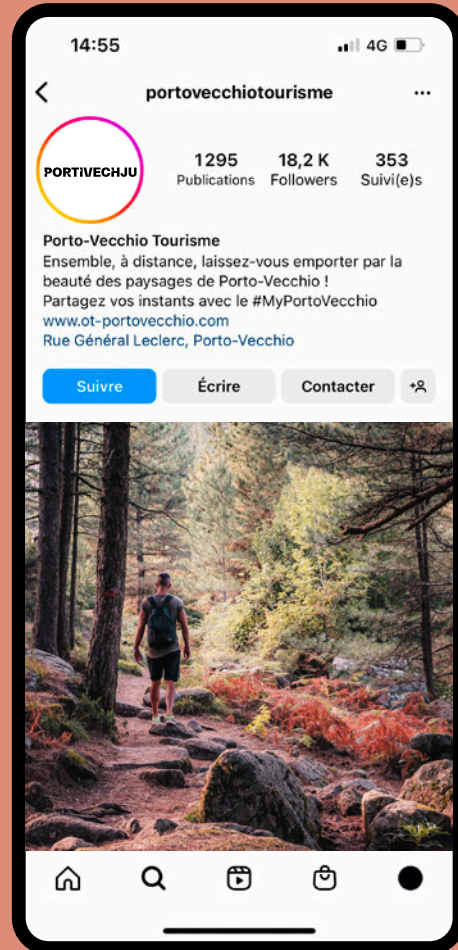
29 766 personnes aiment ça  
 31 153 personnes suivent ceci

Créer une publication

Photo / vidéo Je suis là Identifier des amis

**Porto-Vecchio Tourisme** se sent inspiré à Porto-Vecchio.  
 3 h ·

I QUARTIERI, UN JEU DE PISTES POUR LES PETITS COMME LES GRANDS !  
 Nouveau jeu de piste à l'Office de Tourisme de Portivechju. Venez récupérer votre carte d'énigmes et lancez-vous à la découverte des quartiers de la haute-ville !  
 I Quartieri vous fera découvrir ou redécouvrir un patrimoine méconnu !... [Voir plus](#)









LES  
ÉMOTIONS  
LES PLUS  
GRANDES  
SE VIVENT  
EN PETIT  
COMITÉ

PORTIVECHJU



CERTAINES  
RENCONTRES  
MARQUENT  
ENCORE  
PLUS QUE  
LE SOLEIL

PORTIVECHJU



# PORTIVECHJU

## GUIDE DE MARQUE 2022

Conception : LEON TRAVEL & TOURISM  
Crédits photos : Lezbroz

